

## ABSTRAKSI

Gunawan, Tanggapan konsumen Terhadap Sabun Cusson Imperial Leather pada CV Nessia Graha Jaya Palembang ( di bawah bimbingan Bapak Drs. Adlyn komaruddin,MM dan Drs. Andreas Sarjono,MMi ).

Sabun adalah suatu produ yang digunakan dalam kebutuhan sehari-hari untuk keprluan rumah tangga dan untuk banyak hal, misalnya sabun untuk mandi, sabun untuk cuci, dan lainnya. Manfaat dari sabun mandi banyak kegunaannya ada yang untuk membersihkan, untuk menghaluskan kulit, untuk merawat kecantikan, untuk melindungi kulit dan lainnya.

Bermacam – macam produk kebutuhan konsumen ( consumer goods ) dapat dijumpai di pasar, salah satunya sabun mandi. Sabun mandi beranekaragam merek salah satunya adalah sabun Cusson Imperial Leather.

Usaha – usaha yang diambil oleh suatu perusahaan untuk mengetahui perilaku konsumennya yang dapat mempengaruhi kegiatan pemasaran. Hal ini mulai disadari oleh pimpinan, sehingga sebagai distributor sabun Cusson Imperial Leather pimpinan harus lebih memikirkan produknya agar lebih unggul dari distributor lainnya terutama dalam hal kualitas, kemasan, keharuman, harga dan lainnya sehingga menarik minat masyarakat dan selera konsumennya.

Salah satu perusahaan yang memasarkan sabun Cusson Imperial Leather di daerah Sumatera Selatan adalah CV Nesshia Graha Jaya Palembang.

Seperti juga perusahaan – perusahaan lain dalam mencapai tujuan yang telah digariskan sering kali mengalami hambatan – hambatan baik yang berasal dari dalam maupun berasal dari luar perusahaan itu sendiri.

Dari hasil penelitian dapatlah dirumuskan bahwa yang menjadi masalah pokok adalah “bagaimana tanggapan konsumen terhadap sabun Cusson Imperial Leahter”.

Berdasarkan hasil analisis data yang penulis kumpulkan bahwa kebanyakan dari para konsumen dalam pembelian suatu barang selalu memperhatikan merek, kualitas, harga dan sebagainya dari produk tersebut. Sabun Cusson Imperial Leather disukai karena konsumen sudah mendapatkan manfaat dari sabun Cusson Imperial Leahter yang berupa kualitas, keharuman, kelembutan, tahan lama (awet) dan perusahaan selalu melakukan perubahan – perubahan produk Cusson Imperial Leather, baik perubahan berupa desain ( bentuk), kemasan dan sebagainya untuk memuaskan konsumen dan konsumen tidak bosan terhadap sabun Cusson Imperial Leather.