

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABTRAKSI.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Metodologi Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Konsep Pemasaran dan Orientasi pada Konsumen.....	9
B. Memahami Konsumen.....	11
C. Pengaruh yang Mendasari Perilaku Konsumen.....	13
D. Proses dan Perilaku Keputusan Konsumen.....	25
E. Analisis Perilaku Konsumen.....	29

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	32
B. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	33
C. Tenaga Kerja.....	38
D. Sistem Pemasaran.....	41
E. Daerah Pemasaran Produk Cusson.....	42
F. Saluran Distribusi.....	43
G. Produk yang Tersedia... ..	46

BAB IV ANALISIS DATA

A. Karakteristik Responden.....	47
B. Analisis Data dan Pembahasan.....	49

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	61
B. Saran – Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA