

DAFTAR PUSTAKA

- Gitosudarmo , Indriyo , **Manajemen Pemasaran** , Edisi Pertama , BPFE , Yogyakarta , 1995.
- Kotler , Philip , **Marketing** , Edisi Mahasiswa , Erlangga , Jakarta , 1994.
- _____ , **Manajemen Pemasaran** , Jilid I , Edisi Keenam , Erlangga , Jakarta , 1994.
- _____ , **Manajemen Pemasaran** , Edisi Ketujuh , Salemba Empat , Jakarta , 1994
- _____ , dan Gary , Armstrong , **Dasar-Dasar Pemasaran** , Jilid II , Prenhallindo , Jakarta , 1997.
- Sarwoto , **Dasar-Dasar Organisasi Dan Manajemen** , Edisi Pertama , Ghalia Indonesia , Jakarta , 1994.
- Swastha ; Basu , **Azas-Azas Marketing** , Edisi Ketiga , Liberty , Yogyakarta , 1996.
- _____ , dan Irawan , **Manajemen Pemasaran Modern** , Liberty , Yogyakarta , 1990.
- _____ , dan Ibnu , Sukottjo , **Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern** , Liberty , Yogyakarta , 1992.
- Stanton , J William , **Prinsip-Prinsip Pemasaran** , Edisi Ketujuh , Erlangga , Jakarta , 1994.
- Tjiptono , Fandy , **Strategi Pemasaran** , Edisi Kedua , Andi , Yogyakarta , 1997.

