

ABSTRAK

Gunawan , Pengaruh Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Depo Alfa Palembang. (Dibawah bimbingan Ibu Esty Naruliza, S.E., MP, dan Bapak Sudiman, S.E., serta Ibu Lina, S.E.)

Air merupakan kebutuhan vital bagi semua makhluk hidup. Betapa tidak manusia dapat bertahan 90 hari tanpa makanan tetapi hanya dapat bertahan tidak lebih dari 10 hari jika tanpa air. Begitu pentingnya peranan air dalam kehidupan kita, membuat kita selalu berupaya mendapatkan air bersih untuk memenuhi kebutuhan kita akan air minum.

PT. Depo Alfa Palembang sebagai anak perusahaan dari PT. Tirta Osmosis Sampurna yang bergerak dalam bidang pemasaran Air Minum Dalam Kemasan dengan merk "Alfa One". Penelitian ini dilakukan guna mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan. Adapun permasalahan yang dihadapi oleh PT. Depo Alfa Palembang adalah sebagai berikut :

1. Apakah promosi yang dijalankan oleh PT. Depo Alfa Palembang sudah efektif.
2. Apakah ada pengaruh antara biaya promosi yang dikeluarkan dengan peningkatan volume penjualan.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa promosi yang dilakukan oleh PT. Depo Alfa Palembang masih kurang efektif. Hal ini dapat dilihat dari hasil penjualan PT. Depo Alfa Palembang walaupun setiap tahun mengalami peningkatan akan tetapi tidak dapat mencapai target yang ditetapkan oleh perusahaan, dan masih terlalu sedikit dana yang dialokasikan untuk melakukan promosi. Sedangkan untuk pengaruh antara biaya promosi terhadap peningkatan volume penjualan, dari hasil perhitungan koefisien korelasi dapat diketahui bahwa terdapat hubungan yang positif dan kuat antara keduanya, hal ini menggambarkan bahwa kenaikan biaya promosi pada umumnya menyebabkan kenaikan hasil penjualan.

Untuk masa-masa yang akan datang diharapkan perusahaan dapat lebih memanfaatkan dan mengefektifkan promosi sebagai salah satu sarana penunjang penjualan air minum dalam kemasan yang di pasarkan oleh PT. Depo Alfa Palembang.