

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK	
BAB I :PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Metodologi Penelitian	8
F. Sistematika Penelitian	11
BAB II :LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran.....	13
B. Strategi Pemasaran.....	31
C. Peranan Promosi	34

D. Pengertian Penjualan.....	35
E. Struktur Organisasi.....	39
BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Berdirinya Perusahaan dan Perkembangannya.....	42
B. Produk-Produk yang Dihasilkan dan Daerah Pemasaran.....	44
C. Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan.....	45
D. Pelaksanaan Promosi.....	52
BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Keefektifan Promosi yang Dijalankan Oleh PT. Depo Alfa Palembang.....	57
B. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan.....	61
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Target dan Realisasi Penjualan Produk Alfa One pada PT. Depo Alfa Palembang Tahun 1997-2001 2
Tabel 1.2	Tingkat Penjualan Produk Afa One pada PT. Depo Alfa Palembang Tahun 1997-2001 3
Tabel 1.3	Biaya-Biaya Promosi Penjualan pada PT. Depo Alfa Palembang Tahun 1997-2001 5
Tabel 1.4	Kenaikan / Penurunan Biaya Promosi pada PT. Depo Alfa Palembang Tahun 1997-2001 6
Tabel 4.1	Korelasi Antara Biaya Promosi dengan Hasil Penjualan Air Minum Dalam Kemasan PT. Depo Alfa Palembang dari Tahun 1997 sampai dengan Tahun 2001 64
Tabel 4.2	Hasil Perhitungan Biaya Promosi dengan Hasil Penjualan Air Minum Dalam Kemasan pada PT. Depo Alfa Palembang dari Tahun 1997 sampai dengan Tahun 2001 67
Tabel 4.3	Perhitungan Ramalan Penjualan dengan Metode Trend Least Square pada PT. Depo Alfa Palembang dari Tahun 1997 sampai dengan Tahun 2001 70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Depo Alfa Palembang	47