

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Irawan (1983). Manajemen Pemasaran Modern, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Ibru. W. (1993). Pengantar Bisnis Modern, Edisi ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha. (1996). Azaz-azaz Marketing, Edisi ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Philip Kotler. (1995). Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, Kontrol, (Ed. Revisi), Jilid I, New Jersey.
- William J. Stanton. (1996). Prinsip Pemasaran, Edisi ketujuh, Jilid I, Penerbit Erlangga. Jakarta.

