

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Pernyataan Keaslian Karya	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Metodologi Penelitian	6
1.5.1. Lokasi Penelitian	6
1.5.2. Teknik Sampling	6
1.5.3. Data yang Dicari	6
1.5.4. Teknik Pengumpulan Data	7
1.5.5. Teknik Analisis Data	7
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Pemasaran	9
2.2. Fungsi-Fungsi Pemasaran	11
2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemasaran	17
2.4. Bauran Pemasaran	26

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	28
3.2. Struktur Organisasi	30
3.3. Kegiatan Operasi dan Kepelabuhan	39
3.4. Pemasaran Jasa Angkutan Pelayaran	44
3.5. Pelayaran Terhadap Pemakai Jasa Angkutan	47

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Kebijakan yang Ditawarkan	49
4.2. Kebijakan Tarif Angkutan Pelayaran (Harga)	50
4.3. Kebijakan Saluran Distribusi	52
4.4. Kebijakan Promosi	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran-Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1	5
Tabel III.1	31