

DAFTAR PUSTAKA

- Guiltinan, P. Yoseph, Gordon W. Paul. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa Ir. Agus Maulana, MBA. Edisi Kedua. Penerbit: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Keenam.
- MC. Carthy, E. Jerome. 1985. *Dasar-dasar Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Albert JP. Simatupang, TC. Pasaribu, Rudi P. Jakarta.
- Nitisemito, Alex S. *Marketing*. Cetakan Keempat. Penerbit: Ghalia. Jakarta.
- Stanton, William J. 1986. *Dasar-dasar Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Sadu Sundari. Jilid 2. Penerbit: Erlangga.
- Swastha, Basu DH. 1981. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Penerbit: Liberty. Yogyakarta.