

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
ABSTRAK .....	x
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	5
D. Metodologi Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II</b> <b>LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pemasaran.....	11
B. Konsep Pemasaran.....	12
C. Pengertian Bauran Pemasaran.....	16
D. Fungsi Pemasaran .....	20
E. Promosi .....	22

BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan .....	33
	B. Kegiatan Perusahaan.....	34
	C. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	37
	D. Sistem Promosi dan Media yang Digunakan oleh Perusahaan.....	44
BAB IV	PEMBAHASAN	
	A. Aktivitas Promosi yang Dilakukan CV. Indah Motor.....	47
	B. Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan.....	52
	C. Dana yang Tersedia.....	59
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	61
	B. Saran .....	62
	DAFTAR PUSTAKA .....	63
	LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penjualan (Unit) CV. Indah Motor Palembang .....	4
Tabel 3.1	Produk-produk yang Diperdagangkan oleh CV. Indah Motor Palembang.....	35
Tabel 3.2	Data Penjualan CV. Indah Motor Palembang.....	36
Tabel 3.3	Biaya Promosi CV. Indah Motor Palembang.....	45
Tabel 4.3	Hasil Uji Regresi.....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	3.1	Struktur Organisasi CV. Indah Motor Palembang.....	39
--------	-----	-------------------------------------------------------	----