

## DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Tri Cahyono. Manajemen Pemasaran, Badan Penerbit IPWI, Jakarta, 1999.
- Bambang Tri Cahyono. Manajemen Strategi, Badan Penerbit IPWI, Jakarta, 1996.
- Boyd, Walker dan Larreche. Manajemen Pamasaran, Jilid 1, Edisi Kedua, Penerbit Erlangga, 1997.
- Jerome McCarthy dan William D. Perreault, JR. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, 1993.
- M. Manulang. Pengantar Ekonomi Perusahaan, Edisi revisi, Cetakan Keempatbelas, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1989.
- Marius P. Angipora. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Pertama, Cetakan 1, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1999.
- Philip Kotler. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Jilid 1, Edisi Keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994.
- Rhenald Kasali. Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Cetakan Keempat, PT. Pustaka Utama Grafitti, Jakarta, 1995.
- Teguh Budiarto dan Fandy Ciptono. Pemasaran Internasional, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1997.
- T. Hani Handoko, Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi, Edisi Pertama, Penerbit BPFE, Yoyakarta, 1997.