

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah... ..	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat penelitian.....	6
E. Metodologi Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran.....	10
B. Fungsi-fungsi Pemasaran.....	11
C. Bauran Pemasaran.....	12
D. Pengertian Bauran Promosi.....	15
E. Langkah-langkah Mengembangkan Bauran Promosi.....	17
F. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pelaksanaan Promosi.....	22
G. Analisis Regresi dan Korelasi.....	31

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

- A. Sejarah Singkat Perusahaan.....33
- B. Struktur Organisasi dan Pembagian Wewenang... ..33
- C. Perkembangan Aktivitas Perusahaan.....41

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

- A. Analisis Kebijakan Promosi Yang Dilaksanakan
Oleh Perusahaan.....55
- B. Bentuk Promosi Yang Dapat Digunakan Oleh PT. Genta
Lampung Makmur Palembang.....64
- C. Analisis Regresi dan Korelasi.....64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

- A. Kesimpulan.....69
- B. Saran71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1.1 Penjualan Unit Sepeda Motor Merek Qingqi Untuk Periode Juli 2000-Juli 2001 Pada PT. Genta Lampung Makmur	2
TABEL 1.2 Penjualan Unit Sepeda Motor Merek Qingqi Untuk Periode Agustus 2001- Juni 2002 Pada PT. Genta Lampung Makmur.....	3
TABEL 3.1 Tipe-Tipe Produk Motor Qingqi Yang Dijual Oleh PT. Genta Lampung Makmur Palembang Pada Bulan Juni-September 2000.....	42
TABEL 3.2 Tipe-Tipe Produk Motor Qingqi Yang Dijual Oleh PT. Genta Lampung Makmur Palembang.....	42
TABEL 3.3 Harga Sepeda Motor Qingqi Pada PT. Genta Lampung Makmur Palembang Tahun 2002.....	43
TABEL 3.4 Biaya Iklan PT. Genta Lampung Makmur Palembang Untuk Periode Bulan Juli 2001- Juli 2002	52
TABEL 4.1 Penentuan Nilai Variabel Untuk Analisis Regresi Dengan Metode Least Square PT. Genta Lampung Makmur Palembang Pada Tahun 2000-2002.....	65
TABEL 4.2 Perhitungan Ramalan Penjualan Dengan Metode Least Square Pada PT. Genta Lampung Makmur Palembang Pada Bulan Juli 2002-Juni 2004 (Triwulan).....	66
TABEL 4.3 Penentuan Nilai Variabel Untuk Analisis Korelasi PT. Genta Lampung Makmur Palembang Pada Tahun 2000-2002 (Triwulan).....	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 3.1 : Struktur Organisasi PT.Genta Lampung Makmur Palembang.....	35
GAMBAR 3.2 : Bagan Saluran Distribusi di PT. Genta Lampung Makmur Palembang.....	48