

## DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan, 1991, **Marketing**, Unit Penerbit dan Percetakan AMP-YKPN, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1991, **Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian**, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Keegan, Warren J. 1995, **Manajemen Pemasaran Global**, Jilid 1, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Swastha DH, Basu dan Sukotjo, YKPN, 1991, **Pengantar Bisnis Modern**, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Stanton, William J., Lamarto Y., 1991, **Prinsip Pemasaran**, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.

