

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
D. Metodologi Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	12
B. Fungsi-fungsi Pemasaran	16
C. Pengertian Bauran Pemasaran	22
D. Bauran Promosi	26
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Singkat Perusahaan	33
B. Struktur Organisasi	34
C. Pembagian Tugas	39
D. Keadaan Penjualan	43
E. Kebijakan Bauran Promosi yang Dilakukan	44

BAB IV	ANALISA DAN PEMBAHASAN	
	A. Periklanan	51
	B. Personal Selling	54
	C. Promosi Penjualan	57
	D. Publisitas	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	59
	B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Jenis/type Motor Yamaha yang dipasarkan oleh Sub dealer Merdeka Motor Palembang.	3
2. Target penjualan sepeda motor Yamaha pada Sub dealer Merdeka Motor Palembang Tahun 1998 – 2000.	7
3. Data volume penjualan sepeda motor Yamaha oleh Sub dealer Merdeka motor Palembang Tahun 1998 -2000.....	7
4. Data volume penjualan sepeda motor Yamaha oleh Sub dealer Merdeka motor Palembang	43
5. Persentase tingkat pencapaian target penjualan sepeda motor Yamaha oleh Sub dealer Merdeka motor Palembang.	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Struktur organisasi Sub dealer Merdeka Motor Palembang	38