

DAFTAR PUSTAKA

- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit BPF, Yogyakarta, 1994.
- Kotler, Phillip, dan Gary Amstrong, *Principles of Marketing*, Edisi Keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994.
- Kotler, Phillip, dan Gary Amstrong, *Principles of Marketing*, Edisi Keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994.
- Kotler, Phillip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1993.
- Kotler, Phillip, *Marketing*, Jilid II, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1990.
- M., Manullang, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Edisi Kelima, Penerbit Ghalia Indonesia, Yogyakarta, 1991.
- Ranupandojo, Heidrachman, *Teori dan Konsep Manajemen*, Penerbit BPF, Yogyakarta, 1990.
- Stanton, William J., *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1993.
- Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1994.