

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah diuraikan dan dibahas pada bab-bab terdahulu penulis mencoba memberikan kesimpulan dan saran sebagai bahan pertimbangan dan jalan keluar dalam mengatasi masalah yang dihadapi perusahaan dalam usaha meningkatkan volume penjualan perusahaan.

A. Kesimpulan

1. Kegiatan personal selling yang dilakukan CV. Jaya Honda Motor Palembang belum memadai, karena tenaga salesman hanya diletakkan di counter dan di stan pameran, padahal masih banyak tempat lain yang berpotensi misalnya instansi pemerintahan, lembaga pendidikan, dan perusahaan-perusahaan swasta.
2. Kenyataannya harga jual sepeda motor merek Legenda lebih tinggi dibandingkan dengan sepeda motor merek lain seperti sepeda motor Jialing dan sepeda motor Milenium. Dan untuk penjualan kreditnya harga jual sepeda motor kedua merek tersebut memberikan jangka waktu kredit hingga 4 tahun dan tanpa uang muka, sedangkan sepeda motor Legenda hanya memberikan jangka waktu kredit paling lama hanya 2 tahun (24 bulan) dan uang muka langsung dibayar.
3. Dalam usaha untuk meningkatkan penjualan yang mengalami penurunan, usaha yang ditempuh oleh CV. Jaya Honda Motor Palembang adalah dengan

melakukan promosi melalui periklanan seperti pemasangan iklan di surat kabar, iklan melalui radio, dan ikut serta dalam penyelenggaraan pameran.

B. Saran-saran

1. CV. Jaya Honda Motor Palembang sebaiknya memberikan kemudahan kepada konsumen dalam melakukan pembelian kredit, seperti jangka waktu kredit yang ditetapkan tidak hanya sampai 2 tahun, tetapi bisa sampai dengan 4 tahun, dan tidak dikenakan uang muka dengan suku bunga kredit yang rendah.
2. Untuk meningkatkan volume penjualan perusahaan, hendaknya perusahaan lebih mengefektifkan personal selling dengan mengadakan salesman yang mampu menarik pembeli dan bukan hanya para *sales counter* yang menunggu pembeli datang mencari kendaraan, sehingga dengan adanya tindakan aktif dari salesman untuk mencari pembeli potensial akan dapat meningkatkan volume penjualan perusahaan khususnya CV. Jaya Honda Motor Palembang.
3. Sebaiknya promosi yang telah dilakukan CV. Jaya Honda Motor Palembang dapat ditingkatkan lagi misalnya dengan melakukan penambahan media surat kabar seperti surat kabar Palembang Post, penggunaan media radio maupun melalui staf personal sellingnya.