

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAKSI	viii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	7
D. Metodologi Penelitian	7
1. Jenis Penelitian	7
2. Lokasi Penelitian	7
3. Sumber dan Tehnik Pengumpulan Data	8
4. Tehnik Analisis	8
E. Sistematika Pembahasan	8
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian dan Tujuan Pemasaran	11
1. Pengertian Pemasaran	11
2. Tujuan Pemasaran	14

B. Bauran Pemasaran	15
1. Harga	16
2. Promosi	19
C. Hubungan Kebijakan Harga dan Promosi Dalam Penjualan	26

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan	31
B. Struktur Organisasi, Pembagian Tugas dan Tanggung jawab	33
1. Struktur Organisasi	33
2. Pembagian Tugas dan Tanggung jawab	34
C. Pemasaran pada CV. Jaya Honda Motor Palembang.....	39
1. Daerah Pemasaran	39
2. Prosedur Penjualan	44
3. Penetapan Harga Jual	45

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Kebijakan Harga Terhadap Tingkat Penjualan	47
B. Analisis Kebijakan Promosi Terhadap Penjualan	51
C. Hubungan Kebijakan Harga dengan Promosi	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	59
B. Saran-saran	60

DAFTAR PUSTAKA