

## DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dajan, 1986, *Pengantar Metode Statistik*, LP3ES, Jakarta.
- Alex S. Nitisemito, 1997, *Marketing*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Basu Swastha, DH, 1985, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, DH, 1984, *Lembaga Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, DH dan Ibnu Sukotjo, 1991, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ke-3, Cetakan Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- James AF. Stoner (Terjemahan Alfonsus Sirait), 1992, *Manajemen*, Erlangga, Jakarta.
- Marwan Asri, 1991, *Marketing*, Unit Penerbit dan Percetakan AMP STIE YKPN, Yogyakarta.
- Philip Kotler, 1985, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Erlangga, Jakarta.
- Philip Kotler, 1991, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Sofyan Assauri, 1990, *Manajemen Produksi*, LPFE-UI, Jakarta.
- William J. Stanton, 1979, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

