

ABSTRAK

Didi Suherman. Pemasaran Roti merupakan fokus pembahasan dalam skripsi ini. Adapun yang menjadi obyek penelitian adalah Perusahaan Roti Matahari Palembang yang memproduksi berbagai macam roti antara lain roti Queen, roti iris, dan sebagainya. Penelitian ini lebih difokuskan lagi pada masalah pendistribusian roti yang dilakukan oleh perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa selama 3 tahun (1999-2001) volume penjualan perusahaan mengalami penurunan yang cukup berarti. Dalam mendistribusikan roti hasil produksinya, Perusahaan Matahari menggunakan saluran distribusi jarak pendek, yaitu : dari Perusahaan Matahari sebagai produsen memasarkan roti kepada konsumen melalui pengecer. Pemilihan saluran distribusi ini sudah benar, karena roti termasuk barang konsumsi yang tidak tahan lama atau cepat rusak. Hanya saja yang perlu mendapat perhatian adalah jumlah pengecer yang bersedia menjual roti Matahari. Dari hasil analisis dan pembahasan dapat diketahui besarnya jumlah pengaruh pengecer terhadap volume penjualan. Perubahan jumlah pengecer sangat mempengaruhi perubahan volume penjualan. Persentase penurunan jumlah pengecer yang kecil menyebabkan penurunan persentase volume penjualan yang lebih besar, demikian pula sebaliknya. Disamping itu masih banyak daerah pemasaran potensial yang belum dimasuki oleh Perusahaan Matahari. Keterbatasan jangkauan daerah pemasaran ini disebabkan oleh kurangnya tenaga salesman yang bertugas memasarkan roti, dimana perusahaan hanya memiliki 1 (satu) orang tenaga salesman.

Oleh sebab itu, dari kesimpulan yang telah dikemukakan diberikan saran-saran yang sekiranya dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kembali volume penjualannya. Adapun saran-saran yang dikemukakan adalah :

1. Hendaknya perusahaan memperluas daerah pemasaran.
2. Perusahaan perlu menambah salesman agar dapat melayani jumlah pengecer yang lebih banyak, dan
3. Hendaknya pimpinan perusahaan dapat mempertimbangkan pembentukan *Task Force* yang melakukan penjualan roti dari pintu ke pintu dengan menggunakan gerobak dorong atau sepeda yang berkeliling ke kampung-kampung pada jam-jam tertentu.

Dengan demikian diharapkan bahwa volume penjualan roti Matahari dapat ditingkatkan.