

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAKSI SKRIPSI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
D. Metodologi Penelitian	7
E. Teknik Analisis	9
F. Sistematika Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian dan Tujuan Pemasaran	11
B. Pengertian Saluran Distribusi	17
C. Fungsi Saluran Distribusi	22
D. Jenis-Jenis Saluran Distribusi	23
E. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Saluran Distribusi	27
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Singkat Perusahaan	30
B. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	31
C. Aktivitas Perusahaan	37
D. Pengecer dan Daerah Pemasaran	42

BAB IV ANALISIS MASALAH	
A. Saluran Distribusi yang Digunakan Perusahaan	46
B. Penggunaan Pengecer Dalam Rangka Meningkatkan Volume Penjualan Roti	47
C. Daerah Pemasaran	58
D. Analisis Mengenai Ramalan Penjualan Roti di Masa yang Akan Datang	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Volume Penjualan Roti Perusahaan Matahari Tahun 1999-2001	5
3.1. Jumlah Bagian dan Tenaga Kerja	
Pada Perusahaan Roti Matahari Palembang	36
3.2. Jenis dan Harga Roti Hasil Produksi Perusahaan Matahari	42
3.3. Volume Penjualan dan Jumlah Pengecer	
Perusahaan Roti Matahari	44
4.1. Perhitungan Jumlah Pengecer dengan Volume Penjualan	
Bulan Januari - Desember 1999	48
4.2. Perhitungan Jumlah Pengecer dengan Volume Penjualan	
Bulan Januari - Desember 2000	49
4.3. Perhitungan Jumlah Pengecer dengan Volume Penjualan	
Bulan Januari - Desember 2001	49
4.4. Volume Penjualan Tahun 2001	60
4.5. Ramalan Volume Penjualan untuk Tahun 2002	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1. Bagan Organisasi	
Perusahaan Roti Matahari Palembang	33
3.2. Skema Arus Proses Produksi Roti	
Perusahaan Roti Matahari Palembang	41