

DAFTAR PUSTAKA

- Lamb, Charles W; Hair, Joseph F. dan McDaniel, Carl, *Pemasaran*, Edisi I, Buku 2, Penerbit Salemba Emban Patria, Jakarta, 2001.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Keenam, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1997.
- DH, Basu Swasta dan Sukotjo, W, Ibnu, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2000.
- McCarthy, E. Jerome, Perreault, D, Wiliam, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1993.
- AF. Stoner, James, *Pengantar Manajemen*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1993.
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Edisi Ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 1999.