

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Teknik Analisis Data	9
F. Metodologi Penelitian.....	10
G. Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Pemasaran	13
B. Proses Pemasaran.....	14
C. Konsep Pemasaran	14
D. Fungsi Pemasaran	17
E. Bauran Pemasaran	19
F. Bauran Promosi.....	22
G. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Bauran Promosi	31
H. Tujuan Promosi.....	33
I. Sasaran Promosi dan Konsep AIDA.....	33

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan	35
B. Lokasi Perusahaan	38
C. Tujuan Perusahaan	38
D. Struktur Organisasi dan Pembagian Kerja	38
E. Saluran Distribusi	45
F. Daerah Pemasaran	46
G. Bentuk-Bentuk Promosi	47
H. Persaingan	48
I. Prosedur Penjualan	48

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Kegiatan-Kegiatan Promosi yang Dilakukan PD. Gani Abadi Palembang.....	52
B. Hubungan Antara Kegiatan Promosi dengan Hasil Penjualan.....	
1. Metode Korelasi.....	60
2. Metode Uji Regresi Linier Berganda.....	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Antara Target Penjualan dan Realisasi Penjualan PD. Gani Abadi Palembang	6
Tabel 1.2 Daftar Biaya Promosi Berdasarkan Penjualan Personal dan Promosi Penjualan PD. Gani Abadi Palembang	7
Tabel 2.1 Perbedaan Antara Konsep Penjualan dan Konsep Pemasaran.....	16
Tabel 3.1 Jenis dan Harga Produk Danone Tahun 2002	37
Tabel 4.1 Korelasi Antara Biaya Penjualan Personal dengan Hasil Penjualan Produk Danone PD. Gani Abadi Palembang	62
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Biaya Penjualan Personal dengan Hasil Penjualan Produk Danone PD. Gani Abadi Palembang	62
Tabel 4.3 Korelasi Antara Biaya Promosi Penjualan dengan Hasil Penjualan Produk Danone PD. Gani Abadi Palembang.....	64
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Biaya Promosi Penjualan dengan Hasil Penjualan Produk Danone PD. Gani Abadi Palembang.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi PD. Gani Abadi Palembang.....	41
Gambar 3.2 Bagan Saluran Distribusi PD. Gani Abadi Palembang.....	46