

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd. dkk, Manajemen Pemasaran, Erlangga Jakarta. 1997
- Kotler Philip dkk, Manajemen Pemasaran Perpekstif Asia, Andi, Yogyakarta. 1999
- Kotler Philip, Manajemen Pemasaran, Erlangga. Jakarta 1999
- Kotler Philip, Manajemen Peir asaran, Prehallindo, Jakarta. 1997
- Muusid M. Manajemen Pemasaran, Bani Aksara, Jakarta 1997
- Swasta Basu, Asas-asas Marketing, Liberty, Yogyakarta. 1991
- Swasta Basu dkk, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta. 1990
- Salusi.J, Pengamt ilan Keputusan Strategis, Grasindo Jakarta. 1996
- Stanton J. William, Prinsip-prinsip Pemasaran, Erlangga. 1996
- Tjiptono Fandy, Strategi Pemasaran, Andi, Yogyakarta. 1997