

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
ABSTRAKSI .....	viii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	5
1. Tujuan Penelitian .....	5
2. Kegunaan Penelitian .....	5
D. Metodologi Penelitian .....	5
1. Lokasi Penelitian .....	6
2. Sumber dan Tehnik Pengumpulan Data .....	6
3. Tehnik Analisis Data .....	7
E. Sistematika Pembahasan .....	7
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pemasaran .....	9
B. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	10
C. Konsep Pemasaran .....	11
D. Fungsi-fungsi Pemasaran .....	12
E. Pengertian Bauran Pemasaran .....	13

### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

A. Sejarah Singkat Perusahaan .....	28
B. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	29
1. Struktur Organisasi .....	29
2. Pembagian Tugas .....	31
C. Akti vitas Perusahaan .....	40
1. Produk .....	41
2. Harga .....	42
3. Promosi .....	43
4. Saluran Distribusi .....	45

### **BAB IV ANALISIS**

A. Strategi Produk .....	48
B. Strategi Harga .....	50
C. Strategi Promosi .....	54
D. Strategi Saluran Distribusi .....	56

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	60
B. Saran-saran .....	61

### **DAFTAR PUSTAKA**