

ABSTRAKSI

ASNAWI YASIN, Pemasaran Minyak Pelumas Merek Omala Pada PT. Sriwijaya Bumi Subur Palembang. (Di bawah bimbingan Bapak Drs. Muchlis Usman, dan Bapak Drs. Andreas Sarjono, MM).

PT. Sriwijaya Bumi Subur Palembang bergerak dibidang penjualan minyak pelumas yang diproduksi oleh Pertamina, dan selain itu juga untuk memenuhi permintaan pasar akan pelumas yang berkualitas tinggi, PT. Sriwijaya Bumi Subur Palembang juga menjual pelumas impor yang dibeli dari PT. Tira Wira Usaha Jakarta yaitu merek Omala yang terdiri dari bermacam-macam tipe minyak pelumas.

Adapun permasalahan yang dihadapi oleh PT. Sriwijaya Bumi Subur Palembang ini meliputi harga minyak pelumas merek Omala yang kalah bersaing dengan minyak pelumas Pertamina, perusahaan yang menjual minyak pelumas residu (oli palsu) dengan harga yang jauh lebih murah, dan kurangnya pengetahuan pemilik tentang bisnis minyak pelumas.

Penetapan harga yang telah dilakukan PT. Sriwijaya Bumi Subur Palembang yang lebih tinggi ini harus diimbangi dengan pemberian hadiah yang lebih bervariasi, sehingga harga yang telah ditetapkan perusahaan tersebut masih dapat meningkatkan volume penjualan. Selain itu, untuk pengecer ada baiknya pembelian minyak pelumas dapat dibeli dengan cara kredit, dan pembayarannya sesuai dengan kesepakatan sehingga dengan cara ini bisa menambah jumlah toko yang ingin membuka usaha minyak pelumas.

Strategi promosi dalam hal ini periklanan dan personal selling pada PT. Sriwijaya Bumi Subur Palembang dapat ditingkatkan lagi, Disamping itu, perlu juga memberikan pengarahan bagi personal selling dalam memasarkan minyak pelumas agar volume penjualan agar personal selling lebih dapat lebih profesional dalam membantu meningkatkan volume penjualan.

Pimpinan perlu juga mengadakan rapat yang dapat dilakukan per periode tertentu, tujuan diadakannya rapat / pertemuan dengan para personal selling ini agar pimpinan dapat mengikuti / mengetahui perkembangan pasar melalui informasi yang diberikan oleh para personal sellingnya. Pimpinan harus lebih berperan aktif dalam mengarahkan, membimbing personal sellingnya.