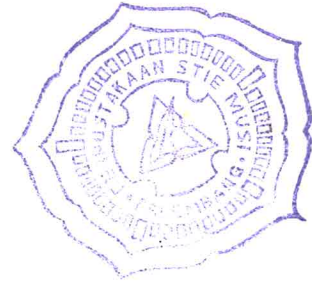


## DAFTAR PUSTAKA



- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran, Jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1998.
- Kotler, Philip, Marketing, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996.
- Mursid, M, Manajemen Pemasaran, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1997.
- Stanton, William, J, Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994.
- Swastha, Basu, DH, Azas-azas Marketing, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1996.
- Swastha, Basu dan Sukotjo, Ibnu, Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta, 2001.
- Swastha, Basu, DH dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1999.
- Swastha, Basu, DH dkk, Manajemen Pemasaran Modern, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Swastha, Basu, DH, Manajemen Penjualan, Edisi Ketiga, Cetakan Kelima, BPFE-Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, Strategi Pemasaran, Penerbit Andy Offset, Jakarta, 1995.