

**ANALISIS HUBUNGAN BIAYA PROMOSI  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN ROKOK A. MILD PADA  
PT. HM. SAMPOERNA CABANG PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh :  
ARIPIN  
97.2.042 / 9756120032**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI  
PALEMBANG**

**2002**