

Daftar Pustaka

- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Arikunto, P. S. (1998). *Prosedur Penelitian Edisi Revisi IV*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Faedah, N. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian LEA Pada Showroom LEA Di Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 237-249.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS." Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. PT INDEKS.
- Kuncoro, Mudrajat, 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- McCarthy, & Perreault. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M., & Prof. Dr. T Hani Handoko, M. (2013). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prof. Mudrajad Kuncoro, P. (2013). *Metode Riset Untuk dan Ekonomi, Edisi Empat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Puji Isyanto, S. M., Eman S, S. M., & Herligiani, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. *Jurnal Manajemen*, 854-862.

Rawung, D. R., Oroh, S. G., & Sumarauw, J. S. (2015). Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA*, 1298-1308.

Saladin, D. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
Saraswati, C. K. (2013). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Daya Tarik Promosi, Dan Desain Produk Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Mobil Honda All New Jazz Dibandingkan Pesaing Sejenisnya*. Semarang: Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.

Stanton, W. J. (1998). *Prinsip Pemasaran Edisi 9*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono, P. D. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Walker, J. C., Boyd, H. W., & Larreche, J.-C. (2005). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.