

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| Halaman Judul..... | i |
| Halaman Persetujuan Pembimbing | ii |
| Halaman Pengesahan | iii |
| Halaman Motto dan Persembahan | iv |
| Pernyataan Keaslian Karya Tulis | v |
| Pernyataan Persetujuan Unggah Karya Tulis..... | vi |
| Abstraksi | vii |
| Abstract | viii |
| Kata Pengantar | ix |
| Daftar Isi..... | xi |
| Daftar Tabel | xiv |
| Daftar Gambar..... | xv |
| Daftar Lampiran | xvi |

BAB 1 PENDAHULUAN

| | |
|--------------------------------|---|
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Perumusan Masalah..... | 8 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| E. Sistematika Penulisan | 9 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|--|----|
| 1. Pemasaran | 11 |
| 2. Produk | 12 |
| 1. Pengertian Produk | 12 |
| 2. Klasifikasi Produk | 14 |
| 3. Dimensi Kualitas Produk..... | 15 |
| 3. Harga | 16 |
| 1. Pengertian Harga | 16 |
| 2. Indikator Harga | 18 |
| 4. Keputusan Pembelian | 18 |
| 1. Pengertian Keputusan Pembelian..... | 18 |
| 2. Indikator Keputusan Pembelian | 22 |
| 5. Hipotesis | 23 |
| 6. Model Penelitian | 24 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 1. Jenis Penelitian | 26 |
| 2. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel | 26 |
| 3. Jenis Data | 27 |
| 4. Teknik Pengumpulan Data | 28 |
| 5. Teknik Analisis Data | 29 |
| 6. Analisis Regresi Linear Berganda | 31 |
| 7. Tabel Operasional | 33 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 1. Uji Validitas dan Realiabilitas | 34 |
| 1. Analisis Hasil Uji Validitas..... | 34 |
| 2. Analisis Hasil Uji Reliabilitas..... | 36 |
| 2. Karakteristik Responden | 36 |
| 1. Analisis Identitas Responden | 36 |
| 2. Analisis Hasil Jawaban responden | 39 |
| 3. Analisi Hasil Uji Asumsi Klasik | 40 |
| 4. Analisis Hasil Uji Regresi Linear berganda..... | 42 |
| 3. Pembahasan | 44 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------------------|----|
| 1. Simpulan..... | 47 |
| 2. Implikasi Manajerial | 48 |
| 3. Saran | 49 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Data Penjualan Mobil Honda Mobilio Tahun 2014-2016 | 2 |
| Tabel 1.2 Spesifikasi Dan Harga Honda Mobilio | 3 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 22 |
| Tabel 3.1 Tabel Operasional | 33 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas | 35 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas | 36 |
| Tabel 4.3 Usia Responden | 36 |
| Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden | 37 |
| Tabel 4.5 Jenis Kelamin Responden | 37 |
| Tabel 4.6 Pekerjaan Responden | 38 |
| Tabel 4.7 Pendapatan Responden | 38 |
| Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Kualitas Produk | 39 |
| Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Harga | 39 |
| Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian | 40 |
| Tabel 4.11 Uji Normalitas One- Sample Kolmogorov-SmTest | 41 |
| Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas Pearson Corelation | 41 |
| Tabel 4.13 Uji Multikolonieritas Coefficients ^a | 42 |
| Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Model Sumarry | 42 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji t Coefficients ^a | 43 |
| Tabel 4.16 Hasil Analisis Uji F Anova ^a | 44 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Model Penelitian | 25 |
|-----------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2 Analisis Hasil Jawaban Responden

Lampiran 3 Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi

Lampiran 4 Kartu Bimbingan