

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Pernyataan Asli Karya.....	v
Persetujuan Unggah Karya Tulis	vi
Halaman Abstraksi	vii
<i>Abstract</i>	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar isi.....	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengetahuan	9
B. Keterlibatan	16
C. Niat beli.....	19
D. Hubungan antara pengetahuan produk terhadap keterlibatan produk.....	20
E. Hubungan antara pengetahuan produk terhadap niat beli	21
F. Hubungan antara keterlibatan produk terhadap niat beli	22

G. Penelitian terdahulu.....	23
H. Model penelitian.....	31
I. Hipotesis.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	36
B. Populasi dan sampel penelitian.....	36
C. Teknik pengumpulan data.....	38
D. Jenis data penelitian.....	39
E. Variabel penelitian dan Definisi Operasional.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Uji validitas dan reliabilitas 30 responden.....	51
B. Deskripsi Data Penelitian.....	54
C. Analisis Deskriptif per Variabel.....	62
D. Uji Asumsi Klasik.....	64
E. Uji Regresi Linier Berganda.....	68
F. Uji Hipotesis.....	69
G. Koefisien Determinasi.....	72

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	73
B. Implikasi Manajerial.....	74
C. Saran.....	75

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 5 Vendor Smartphone dengan Penjualan Tertinggi	3
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.3 Tabel Operasional	43
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas	52
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Reliabilitas	53
Tabel 4.6 Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4.7 Usia Responden.....	56
Tabel 4.8 Pendidikan Responden.....	57
Tabel 4.9 Pekerjaan Responden	57
Tabel 4.10 Penghasilan Responden.....	58
Tabel 4.11 Smartphone yang dipakai sekarang.....	59
Tabel 4.12 Keunggulan dari smartphone Oppo	60
Tabel 4.13 Informasi mengenai Oppo.....	61
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Pengetahuan Produk	62
Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Keterlibatan Produk	63
Tabel 4.16 Analisis Deskriptif Niat Beli.....	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.18 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	66
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinieritas	67

Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4.20 Hasil Uji t.....	69
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	71
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	33
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Rekapitulasi Kuesioner

Lampiran 3 Pengujian Validitas

Lampiran 4 Pengujian Reliabilitas

Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 7 Uji t

Lampiran 8 Uji F

Lampiran 9 Koefisien Determinasi

Lampiran 10 Kartu Bimbingan Skripsi