

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Moto dan Persembahan	iv
Pernyataan Keaslian Karya.	v
Persetujuan Unggah Karya Tulis	vi
Halaman Abstraksi.....	vii
Halaman Abstract.....	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumen.....	11
1. Model Konsep perseptual dan Stimuli.....	15
2. Stimuli Pemasaran.	15
3. Stimuli Lingkungan Sosial Budaya	16

4. Karakteristik Stimulus Mempengaruhi Persepsi	16
5. Karakteristik yang Mempengaruhi Persepsi	19
B. Persepsi	21
1. 3 Proses Persepsi.....	22
2. Proses Persepsi.....	25
C. Green Product.	26
1. Karakteristik produk ramah lingkungan	28
D. Karakteristik Green Product.	30
E. Penelitian Terdahulu	33
F. Hipotesis Penelitian	35
G. Model Penelitian	40

Bab III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel.....	42
C. Jenis Data Penelitian.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data.	44
E. Variabel Penelitian, Definisi Operasional,dan Tabel Operasional.	46
F. Teknik Analisis Data	50
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
2. Uji Analisis Faktor.....	52
i.Asumsi Analisis Faktor	54
ii. Rotasi Faktor	54

Bab IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	56
B. Analisis Deskriptif Variabel	62
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden Pretest.....	67
D. Analisis Faktor.....	70
E. Penentuan Jumlah Varian	71
F. Component Matrix.....	72

Bab V PENUTUP

A. Simpulan	74
B. Implikasi Manjerial.....	75
C. Saran.	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4.2 Usia Responden.....	55
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	56
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	56
Tabel 4.5 Pendapatan	57
Tabel 4.6 Rata Rata Pemakaian Kosmetik Perbulan.....	57
Tabel 4.7 Produk Kosmetik Yang Paling Sering Digunakan.....	58
Tabel 4.8 Produk Yang Paling Sering Dibeli.....	59
Tabel 4.9 Responden Mengetahui Produk Kosmetik Ramah Lingkungan.....	59
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel Desire.....	60
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Variabel Trustworthnies	60
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Variabel Preference	61
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Variabel Ethical	61
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Variabel Awariness.....	62
Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Variabel Innitiative	62
Tabel 4.16 Analisis Deskriptif Variabel Social Welfare.....	63
Tabel 4.17 Rekapitulasi Uji Validitas	65
Tabel 4.18 Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.19 KMO (<i>kaiser meiyer olikin</i>).....	68
Tabel 4.20 Total Variance Expalined.....	69
Tabel 4.21 Component Matrix	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Model Gambar Proses Perseptual.....	15
Gambar Model Penelitian.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER

LAMPIRAN 2 TABULASI DATA

LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS

LAMPIRAN 4 UJI RELIABILITAS

LAMPIRAN 5 ANALISIS FAKTOR

LAMPIRAN 6 KARTU BIMBINGAN SKIRPSI