

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR APA SAJA YANG  
MEMBENTUK PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP  
PRODUK KOSMETIK YANG RAMAH LINGKUNGAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan**

**dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



**Oleh:**

**Silvia Andini**

**NIM :122045**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS  
PALEMBANG**

**2017**