

Daftar Pustaka

- Djaslim Saladin. 2003. **Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik**. Penerbit CV. Linda Karya, Bandung.
- Fandy Tjiptono. 2002. **Strategi Pemasaran**. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit. Andy. Yogyakarta.
- Freddy Rangkuty. 1997. **Riset Pemasaran**. Cetakan Pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Millenium. Penerbit Prenhallido, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran**, Edisi 9. Terjemahan: Hendra Teguh *et.al*. Jakarta, PTPrenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kesebelas. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip. 2003. **Dasar-dasar Pemasaran**. Edisi Kesembilan. Jakarta : Indeks.
- Lamb Jr, Hair Jr, Mc Daniel. 2001. **Pemasaran**. Edisi Pertama, Diterjemahkan oleh David Octaveria. Jakarta : Salemba Empat.
- Puspitasari. (2006) **Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas dan Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang**
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk bisnis dan Ekonomi*. Edisi Empat. Jakarta: Erlangga
- Rewoldt. 2001. **Manajemen Strategik, Pengantar proses Berpikir Strategik**, Erlangga, Jakarta.
- Sutisna dan Pawitra. 2001. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung : Alfabeta.
- Chapman dan wahlers. 1999. *A Revision and empirical test of the extended price-perceived quality model*.

Catherina. 2011. Analisis pengaruh faktor teknologi. Kualitas Layanan, dan fokus pelanggan terhadap kepuasan pelanggan.

Beladin. 2013. Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan citra merek terhadap kepuasan konsumen.

Widiarta. 2013. Analisis faktor-faktor mempengaruhi kepuasan pelanggan.