

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dijelaskan tentang kesimpulan hasil penelitian yang telah diuji pada bab sebelumnya, keterbatasan dan saran-saran yang di harapkan dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

A. Simpulan

1. Hipotesis pertama dalam penelitian ini yaitu “terdapat pengaruh positif antara kualitas produk terhadap minat beli kembali produk berbahan aluminium” dinyatakan diterima.
2. Hipotesis kedua dalam penelitian ini yaitu “terdapat pengaruh positif antara kepuasan konsumen terhadap minat beli kembali produk berbahan aluminium” dinyatakan diterima.
3. Hipotesis ketiga dalam penelitian ini yaitu “terdapat pengaruh positif antara WOM terhadap minat beli kembali produk berbahan aluminium” dinyatakan diterima.

B. Keterbatasan

1. Jumlah sampel yang digunakan sangat terbatas hanya 100 responden dalam penelitian ini.

2. Dalam penelitian ini hanya menggunakan kualitas produk, kepuasan konsumen dan WOM padahal masih banyak faktor lain yang dapat mendorong konsumen mempunyai minat beli kembali.

C. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel lain di luar variabel yang telah diteliti ini agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap minat beli kembali.
2. Produk berbahan aluminium harus mampu mempertahankan atau meningkatkan kualitas produk, kepuasan konsumen dan WOM, sehingga mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Perlu untuk disadari bahwa mempertahankan pelanggan jauh lebih baik dan menguntungkan dibanding mencari konsumen baru untuk dijadikan pelanggan, oleh itu perlu untuk lebih memperhatikan layanan terhadap pelanggannya.