

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DALAM *BRAND*  
*COMMUNITY* YANG MEMPENGARUHI  
KEPERCAYAAN ATAS MEREK PADA PENGGUNA  
HONDA SUPRA**

**(STUDI PADA KLUB HONDA SUPRA CLUB PALEMBANG)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



**Oleh :**

**JECKY**

**NIM : 132037**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS  
PALEMBANG**

**2017**