

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Pernyataan keaslian Karya	v
Abstraksi	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Grafik	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Masalah.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Metode Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>)	9
B. Pasar Modal	10
C. Saham (Stock).....	12
D. Analisis Laporan Keuangan.....	13
E. Rasio Profitabilitas.....	15
F. Pengembangan Hipotesis	17
G. Penelitian Terdahulu	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	23
B. Populasi dan Sampel	23
C. Data dan Teknik Pengumpulan Data	23
D. Variabel Penelitian.....	24
E. Teknik Analisis Data.....	25
F. Uji Asumsi Klasik.....	26
G. Teknik Pengujian Hipotesis	28

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Statistik Deskriptif	30
B. Pengujian Asumsi Klasik	32
C. Persamaan Regresi	36
D. Pengujian Hipotesis	38
E. Pembahasan.....	40

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	44
B. Keterbatasan dan Saran.....	45

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	Penelitian Terdahulu	20
TABEL 4.1	Rekapitulasi Data Penelitian	31
TABEL 4.2	Daftar Sampel Penelitian.....	31
TABEL 4.3	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	32
TABEL 4.4	Uji Multikolinieritas.....	34
TABEL 4.5	Uji Autokorelasi	35
TABEL.4.6	Uji Regresi Berganda	37
TABEL 4.7	Hasil Uji t	38
TABEL 4.8	Hasil Uji F.....	39

DAFTAR GRAFIK

GRAFIK 4.1 Uji Normalitas.....	33
GRAFIK 4.2 Uji Heterokedastisitas	36