

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dan hubungan antara *corporate culture* The Ritz-Carlton terhadap kepuasan kerja karyawan Departemen *Sales and Marketing*, maka dapat disimpulkan bahwa

1. *corporate culture* The Ritz-Carlton berpengaruh terhadap faktor-faktor kepuasan kerja karyawan Departemen *Sales and Marketing*, yang meliputi gaji/upah, pekerjaan, promosi, penyeliaan, dan rekan sekerja,
2. faktor-faktor kepuasan kerja karyawan Departemen *Sales and Marketing* memiliki hubungan yang positif dengan *corporate culture*, hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien korelasi yang positif. Koefisien korelasi antara *corporate culture* dengan faktor kepuasan kerja adalah 1 untuk faktor gaji/upah, 0.912 untuk faktor pekerjaan, 0.880 untuk faktor promosi, 0.992 untuk faktor penyeliaan, dan 0.992 untuk faktor rekan sekerja.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan adalah

1. perbedaan *culture* nasional antara satu negara dengan negara yang lain, perlu mendapatkan perhatian, dalam upaya pihak manajemen menerapkan *The Gold Standard* sebagai *culture* bagi seluruh hotel-hotel yang dikelola oleh pihak manajemen, karena terdapat perbedaan antara *culture* negara yang satu dengan *culture* negara yang lain,
2. kepuasan kerja karyawan adalah salah satu hal yang sangat penting dalam peningkatan kinerja sumber daya manusia, oleh karena itu manajemen The Ritz-Carlton, Bali Resort & Spa sebaiknya melakukan survei berkala untuk mengetahui tingkat kepuasan kerja karyawan khususnya Departemen *Sales and Marketing*,

3. penentuan kebijakan-kebijakan di The Ritz-Carlton, Bali Resort & Spa, khususnya Departemen *Sales and Marketing* hendaknya memperhatikan pengaruhnya terhadap faktor-faktor kepuasan kerja karyawan.