

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>BAB II PENDAHULUAN</b> .....	I-1
I.1 Latar Belakang .....	I-1
I.2 Rumusan Masalah.....	I-4
I.3 Tujuan Penelitian .....	I-4
I.4 Pembatasan dan Asumsi Masalah .....	I-5
I.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	I-5
I.6 Sistematika Penulisan .....	I-6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	II-1
II.1 <i>Corporate Culture</i> .....	II-1
II.1.1 Pengertian <i>Corporate Culture</i> .....	II-1
II.1.2 Fungsi <i>Corporate Culture</i> .....	II-4
II.1.3 Elemen-Elemen <i>Corporate Culture</i> .....	II-8
II.1.4 Karakteristik <i>Corporate Culture</i> .....	II-11
II.1.5 Pembentukan <i>Corporate Culture</i> .....	II-14
II.1.6 Pelestarian <i>Corporate Culture</i> .....	II-17

II.1.7 Hubungan Antara <i>Corporate Culture</i> dengan Filosofi dan Misi Perusahaan .....	II-19
II.1.8 Tipe-Tipe <i>Corporate Culture</i> .....	II-20
II.1.9 Strategi <i>Culture</i> .....	II-22
II.1.10 Hubungan Antara <i>Corporate Culture</i> dengan Budaya Nasional .....	II-24
II.1.11 Kekuatan <i>Corporate Culture</i> .....	II-25
II.2 Kepuasan Kerja .....	II-26
II.2.1 Pengertian Kepuasan Kerja .....	II-27
II.2.2 Teori Kepuasan Kerja.....	II-28
II.2.3 Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kepuasan Kerja.....	II-35
II.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja .....	II-37
II.3 Korelasi dan Regresi Berganda .....	II-37
II.3.1 Korelasi Berganda .....	II-37
II.3.2 Regresi Berganda .....	II-38
II.4 Variabel Penelitian .....	II-40
II.5 Kuesioner .....	II-41
II.6 Skala Likert .....	II-41
II.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	II-42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>III-1</b>
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>IV-1</b>
IV.1 Pengumpulan Data .....	IV-1
IV.1.1 Data Perusahaan.....	IV-1
IV.1.1.1 Profil Perusahaan .....	IV-1
IV.1.1.2 Logo Perusahaan.....	IV-3
IV.1.1.3 Visi dan Misi.....	IV-4
IV.1.1.4 Standar Emas ( <i>The Gold Standard</i> ) The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C.....	IV-5
IV.1.1.5 Proses Sosialisasi .....	IV-10

IV.1.1.6 Struktur Organisasi .....	IV-12
IV.1.2 Data Kuesioner.....	IV-16
IV.1.3 Gambaran Umum Data Hasil Kuesioner .....	IV-18
IV.2 Pengolahan Data .....	IV-21
IV.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	IV-21
IV.2.2 Uji Hipotesis .....	IV-26
IV.2.3 Uji Keberartian Koefisien Korelasi Ganda .....	IV-28
<b>BAB V ANALISIS .....</b>	<b>V-1</b>
V.1 Variabel Penelitian Kuesioner.....	V-1
V.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	V-2
V.3 Analisis Hasil Pengolahan Data .....	V-3
V.4 Pembahasan.....	V-9
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>VI-1</b>
VI.1 Simpulan.....	VI-1
VI.2 Saran .....	VI-1
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiv</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

TABEL IV.1	Identifikasi Variabel Penelitian.....	IV-17
TABEL IV.2	Hasil Uji Validitas Kuesioner Kepuasan Kerja.....	IV-22
TABEL IV.3	Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Corporate Culture</i> .....	IV-23
TABEL IV.4	Total Skore Item Ganjil dan Genap Kuesioner Kepuasan Kerja dan <i>Corporate Culture</i> .....	IV-24
TABEL V.1	Hasil Uji Hipotesis .....	V-8
TABEL V.2	Uji Keberartian Koefisien Korelasi Ganda .....	V-8

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR II.1	Hubungan Antara <i>Corporate Culture</i> dengan Identitas Perusahaan.....	II-7
GAMBAR II.2	Tingkatan <i>Corporate Culture</i> .....	II-8
GAMBAR II.3	Gunung Es <i>Corporate Culture</i> .....	II-9
GAMBAR II.4	Model Sosialisasi .....	II-15
GAMBAR II.5	Pembentukan <i>Corporate Culture</i> .....	II-16
GAMBAR II.6	Empat Jenis <i>Culture</i> Berdasarkan Formalisasi dan Sentralisasi .....	II-22
GAMBAR II.7	Hubungan Antara Lingkungan dan Strategi Manajemen Terhadap <i>Corporate Culture</i> .....	II-23
GAMBAR II.8	Piramida Kebutuhan Mashlow.....	II-30
GAMBAR II.9	Ringkasan Teori Kepuasan .....	II-35
GAMBAR III.1	Diagram Metodologi Penelitian.....	III-6
GAMBAR IV.1	Logo The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. ....	IV-3
GAMBAR IV.2	Falsafah The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. ....	IV-6
GAMBAR IV.3	Tiga Langkah Pelayanan The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. ....	IV-7
GAMBAR IV.4	Moto The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. ....	IV-8
GAMBAR IV.5	Harapan Karyawan The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. ....	IV-9
GAMBAR IV.6	Dasar-Dasar The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C... ..	IV-10
GAMBAR IV.7	Struktur Organisasi The Ritz-Carlton, Bali Resort & Spa .....	IV-12
GAMBAR IV.8	Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	IV-19
GAMBAR IV.9	Identitas Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	IV-20
GAMBAR IV.10	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	IV-20
GAMBAR IV.11	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..	IV-21

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Kuesioner Penelitian .....	L-1
LAMPIRAN B	Rekapitulasi Data Kuesioner .....	L-5
LAMPIRAN C	<i>Output</i> Uji Validitas dan Reliabilitas Menggunakan SPSS 11.5 .....	L-8
LAMPIRAN D	<i>Output</i> Uji Regresi Menggunakan SPSS 11.5 .....	L-12
LAMPIRAN E	Tabel Nilai-Nilai $r$ Product Moment.....	L-17
LAMPIRAN F	Nilai Persentil Untuk Distribusi F .....	L-18