

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan pada penelitian mengenai “Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) Survei pada Usaha Kerupuk Kemplang di Kota Palembang”, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Orientasi pasar berpengaruh positif terhadap kinerja UKM. Ini membuktikan bahwa UKM yang sering menerapkan orientasi pasar dengan baik seperti mengamati dan menggunakan informasi-informasi pasar untuk mengidentifikasi kebutuhan dan keinginan konsumen pada saat ini dan dimasa mendatang, akan meningkatkan kinerja UKM tersebut menjadi semakin baik. Karena UKM yang memiliki orientasi pasar yang tinggi akan memiliki keunggulan kompetitif dalam hal : kualitas produk, kualitas pelayanan, inovasi produk, dan biaya.
2. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja UKM. Ini membuktikan bahwa UKM yang menerapkan orientasi kewirausahaan nya dengan baik seperti berani untuk mengambil resiko yang terkait dengan usahanya, selalu melakukan inovasi, dan bersaing secara agresif dengan pesaing yang lain (proaktif), akan dapat secara efektif mengembangkan atau meningkatkan kinerja dan daya saing UKM itu sendiri.

B. Keterbatasan

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan yang dimiliki yaitu:

1. Ada beberapa kuesioner yang pengisiannya salah atau asal-asalan serta ada pihak pengusaha yang menolak untuk mengisi kuesioner.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan serta keterbatasan penelitian yang terjadi dalam penelitian, maka saran yang diberikan oleh peneliti yaitu:

1. Dikarenakan masih banyak faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kinerja UKM, maka diharapkan jika ada penelitian selanjutnya agar dapat menambahkan variable-variabel lain seperti budaya organisasi, inovasi produk, orientasi lingkungan, orientasi teknologi dan lainnya.
2. Penelitian dilakukan hanya di Kota Palembang saja, yang relatif besar keberadaannya, sehingga diharapkan ada peneliti lain yang tertarik untuk meneliti selain di Kota Palembang yang kondisi dan budaya yang berbeda.
3. Diharapkan jika ada penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan instrumen penelitian sesuai dengan kondisi usaha kecil menengah (UKM) yang sebenarnya di Kota Palembang.
4. Bagi pengusaha kecil dan menengah khususnya usaha kerupuk kemplang di Kota Palembang, hendaknya menjalankan usahanya dengan berorientasi pasar sehingga dapat meningkatkan kinerja dan memiliki daya saing tinggi. Disamping itu UKM juga hendaknya menjalankan usaha dengan menggunakan orientasi kewirausahaan, karena dengan strategi ini suatu

usaha dapat mencapai kinerja yang optimal, sehingga usaha tersebut akan terus berlangsung dan berkembang terutama dalam menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean.

5. Hasil penelitian ini diharapkan bisa diterapkan oleh pengusaha kerupuk kemplang di Kota Palembang khususnya dan di kota-kota lain pada umumnya, bahwa dalam menjalankan usaha harus terus belajar dengan meningkatkan orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan dalam kegiatan usahanya sehingga dapat meningkatkan kinerja usaha itu sendiri.