

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi	v
Halaman Pernyataan Persetujuan Unggah Karya Tulis Skripsi	vi
Abstraksi	vii
<i>Abstract</i>	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kontribusi Penelitian	8
1. Bagi <i>Investor</i>	9
2. Bagi Peneliti	9
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11

A. Teori Keagenan	11
B. Teori Signal	15
C. <i>Earnings Management</i>	18
1. Dua metode manajemen laba	19
2. <i>Model Jones Modified</i>	21
D. <i>Initial Public Offering</i>	22
E. Pengembangan Hipotesis	23
 BAB III METODE PENELITIAN	 27
A. Jenis Penelitian	27
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	28
C. Jenis Data Penelitian	29
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Variabel dan Pengukurannya	29
F. Teknik Analisis Data	31
1. Statistik Deskriptif	31
2. Uji Normalitas	31
3. Uji Hipotesis	32
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	 33
A. Hasil Pemilihan Sampel	33
B. Statistik Deskriptif	34
C. Uji Normalitas	35

D. Uji <i>Wilcoxon Rank Test</i>	36
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	37
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	41
A. Simpulan	41
B. Keterbatasan Penelitian dan Saran	42
1. Keterbatasan Penelitian	42
2. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sampel Penelitian	33
Tabel 4.2 <i>Descriptive Statistics</i>	34
Tabel 4.3 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	35
Tabel 4.4 <i>Wilcoxon signed rank test</i>	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Rerangka Konseptual	24
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Nama Perusahaan Sampel

Lampiran 2. Hasil Tabulasi Sampel (*Model Jones Modified*)

Lampiran 3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas (*Kolmogorov-Smirnov*)

Lampiran 5. Hasil Uji Non-Parametrik (*Wilcoxon signed rank test*)

Lampiran 6. Kartu Bimbingan Skripsi