

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemampuan bersaing suatu industri tidak hanya diukur dari keunggulan produknya saja dipasaran secara sesaat, tetapi juga kinerja sistem industrinya secara keseluruhan dalam jangka panjang yang dicerminkan melalui keuntungan yang diperoleh, yang dapat dipergunakan pengembangan usaha dan kesejahteraan tenaga kerjanya, melalui efektifitas industri, serta peningkatan kualitas terus menerus. Pengukuran produktivitas dalam periode tertentu, yang dapat dilakukan oleh suatu perusahaan, dapat dipakai sebagai tolok ukur dalam pemantauan perkembangan manajemen suatu perusahaan. Analisa yang dilakukan terhadap produktivitas perusahaan merupakan cara yang efektif yang mendasari perencanaan yang lebih realistis dan sangat berarti bagi penentuan strategi perusahaan. Pengukuran produktivitas yang dilakukan secara berkala dan kontinyu akan memberikan informasi pola pertumbuhan perusahaan pada suatu periode, yang kemudian dapat diproyeksikan ke periode mendatang.

Dalam perkembangannya perusahaan mengalami kendala-kendala pada sektor tertentu, misalnya : tenaga kerja, bahan baku, energi dan modal yang dapat menyebabkan produktivitasnya menurun. Kendala ini harus diatasi dengan cara mengetahui tingkat produktivitas terlebih dahulu, kemudian menganalisisnya. Analisa produktivitas berdasarkan pendekatan model APC dapat memberikan masukan bagi perusahaan mengenai tingkat produktivitas perusahaan. Dengan mengetahui tingkat produktivitas perusahaan dapat mengambil langkah-langkah perbaikan terhadap unsur-unsur yang menyebabkan penurunan produktivitas, sehingga pemanfaatan sumber daya yang dimilikinya semakin efektif dan efisien. Dalam usahanya untuk meningkatkan produktivitas perusahaan, sebaiknya tidak hanya memperhatikan faktor internal perusahaan saja, tetapi juga faktor eksternal perusahaan. Adapun faktor *eksternal* yang harus diperhatikan

yaitu perluasan pangsa pasar yang dilakukan sehingga menarik minat konsumen, sehingga permintaan akan lebih besar dan meningkatkan pendapatan perusahaan. Sedangkan faktor internal perusahaan seperti input tenaga kerja, bahan baku, energi dan modal harus dioptimalkan penggunaannya yang akhirnya dapat mendukung *output* produksi perusahaan.

PT Sentosa Upaya Karya Prima Palembang merupakan salah satu perusahaan distributor semen yang khusus mendistribusikan semen Holcim. Agar semua aktivitas perusahaan berjalan dengan lancar tentunya harus didukung oleh sumber daya manusia yang berkualitas, ketersediaan energi yang cukup, jumlah modal yang memadai, serta dengan mengetahui permintaan semen pada bulan-bulan tertentu. Selama ini perusahaan tidak memperhitungkan jumlah karyawan yang ada, jumlah energi yang dipakai, serta hanya mengeluarkan modal yang dibutuhkan saja. Hal ini dapat berpengaruh terhadap jumlah profitabilitas yang didapat, sehingga dapat menurunkan tingkat produktivitas. Permasalahan yang terjadi di PT Sentosa Upaya Karya Prima Palembang, yaitu belum adanya analisis untuk meningkatkan jumlah produktivitas perusahaan.

Selama ini perusahaan menilai produktivitas berdasarkan jumlah profitabilitas yang didapat pada akhir tahun. Apabila terjadi peningkatan maka perusahaan dapat dikatakan mengalami peningkatan dalam produktivitas dan apabila terjadi penurunan maka produktivitas pada tahun tersebut dikatakan tidak meningkat atau menurun.

Berdasarkan permasalahan di atas maka penulis tertarik untuk menyusun laporan Tugas Akhir dengan judul “ ANALISIS PRODUKTIFITAS DENGAN MENGGUNAKAN DENGAN *THE AMERICAN PRODUCTIVITY CENTER (APC)* PADA PT SUKPALEMBANG” yang diharapkan dapat membantu perusahaan ini dalam menentukan tingkat produktivitas yang dihasilkan.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diambil yaitu bagaimana meningkatkan profitabilitas pada PT SUKP serta upaya yang harus ditempuh untuk meningkatkan produktivitas perusahaan.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui tingkat produktivitas perusahaan,
2. Mengetahui tingkat profitabilitas perusahaan,
3. Mengetahui indeks perbaikan harga serta upaya perbaikan yang akan dilakukan perusahaan dalam meningkatkan produktivitas.

1.4 Batasan Masalah

Data yang diambil untuk penelitian ini hanya data harga dan biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan pada tahun 2009 sampai 2011.

1.5 Penelitian Terdahulu

Dwi Arif Setiawan jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta. Judul: Analisa Produktivitas Dengan Metode APC pada Perusahaan Batik “Pesisir” Pekalongan. Penelitian ini membahas produktivitas dari proses produksi sampai bahan jadi yaitu batik.

Ernieta Widyaningtyas jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jatim. Judul: Analisis Produktivitas Perusahaan Melalui Pengukuran Indeks Performansi Dan APC pada PT AERO CATERING SEVICE (ACS) Juanda-Sidoarjo. Penelitian ini membahas pengukuran produktivitas dengan indeks performansi.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang adalah kedua penelitian tersebut di bidang manufaktur, sedangkan penelitian yang sekarang dilakukan di sebuah perusahaan dalam bidang jasa.