

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa kepemilikan saham asing tidak mampu memoderasi hubungan antara pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dan kinerja finansial perusahaan. Kepemilikan saham asing belum menjamin adanya peningkatan hubungan antara CSR dengan kinerja finansial perusahaan. Kesadaran pemodal asing di Indonesia untuk turut serta dalam kegiatan CSR masih kurang karena kehadiran mereka hanya sebatas untuk mengejar keuntungan

B. Keterbatasan

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik lagi.

1. Periode penelitian ini hanya terbatas dalam jangka waktu 3 tahun.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi pengungkapan CSR, kepemilikan saham asing, dan kinerja finansial perusahaan.
3. Hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa kepemilikan saham asing tidak mampu memoderasi hubungan antara pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dan kinerja finansial perusahaan.

C. Saran

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang mungkin menimbulkan kurang sempurnanya hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan periode penelitian yang lebih panjang untuk mengetahui konsistensi dari pengaruh variabel-variabel independen dan variabel moderasi.
2. Peneliti selanjutnya dapat menambah variabel-variabel lain misalnya seperti GCG, kepemilikan manajerial, nilai perusahaan dan variabel lainnya yang dapat memoderasi hubungan pengungkapan CSR dengan kinerja finansial perusahaan.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti pengaruh kinerja keuangan perusahaan terhadap pengungkapan CSR dengan kepemilikan asing sebagai variabel moderasi.
4. Perusahaan diharapkan semakin menyadari pentingnya kepedulian akan lingkungan dan sosial dengan memperluas pengungkapan CSR bagi perusahaan yang telah melakukan pengungkapan CSR dan dengan mulai melakukan pengungkapan CSR bagi perusahaan yang belum berpartisipasi. Pihak perusahaan untuk lebih mengintensifkan strategi CSR kepada lingkup yang lebih luas pada masyarakat, sehingga masyarakat tetap setia menggunakan hasil produksi pada perusahaan tersebut. Bentuk CSR diusahakan lebih variatif dan kreatif, agar manfaatnya dapat dirasakan dalam jangka waktu yang panjang.