

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Karya.....	v
Halaman Pernyataan Persetujuan Unggah Karya Tulis Skripsi	vi
Abstraksi	vii
<i>Abstract</i>	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Agensi.....	7
B. Teori <i>Stakeholder</i>	9
C. Teori Legitimasi	11
D. Teori Sinyal.....	12
E. Kinerja Perusahaan.....	14
F. Kepemilikan Asing.....	15
G. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
H. Penelitian Terdahulu	19
I. Pengembangan Hipotesis	21
J. Kerangka Pemikiran.....	22

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	24
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel.....	24
C. Jenis dan Sumber Pengumpulan Data	25
D. Variabel dan Pengukurannya	
1. Kinerja Lingkungan.....	26
2. Kepemilikan Saham Asing.....	27
3. Kinerja Perusahaan.....	27
E. Teknik Analisis Data	
1. Statistik Deskriptif.....	28
2. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Normalitas	29

b. Uji Autokorelasi.....	29
c. Uji Heterokedastisitas	30
d. Uji Multikoleniaritas	31
3. Analisis Model Regresi	31
4. Uji Hipotesis	
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	32
b. Uji Simultan F.....	32
c. Uji Parsial (Uji t)	33

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Penentuan Jumlah Sampel Penelitian.....	34
B. Analisis Statistik Deskriptif	35
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	
1. Hasil Uji Normalitas.....	36
D. Hasil Uji Asumsi Klasik Setelah Transformasi Data	
1. Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data.....	37
2. Hasil Uji Autokorelasi Setelah Transformasi Data	39
3. Hasil Uji Heterokedastisitas Setelah Transformasi Data	39
4. Hasil Uji Multikolinearitas Setelah Transformasi Data	39
E. Hasil Analisis Regresi Moderasi	40
F. Hasil Uji Hipotesis	
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
2. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	42
3. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	42

G. Pembahasan	43
---------------------	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	46
------------------	----

B. Keterbatasan	46
-----------------------	----

C. Saran.....	47
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penentuan jumlah sampel penelitian berdasarkan kriteria.....	34
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas per Variabel	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas CSR dan ROA Setelah Transformasi Data.....	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data.....	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Transformasi Data.....	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah Transformasi Data	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikoleniaritas Setelah Transformasi Data.....	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (T)	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR) Berdasarkan

Standar GRI G3.1

Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 3 Tabel Perhitungan CSR, ROA dan Kepemilikan Saham Asing

Lampiran 4 Output SPSS

Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi