

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
I.1    Latar Belakang .....	I-1
I.2    Rumusan Masalah .....	I-3
I.3    Tujuan Penelitian .....	I-3
I.4    Ruang Lingkup Masalah .....	I-3
I.5    Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	I-3
I.6    Sistematika Penulisan .....	I-4
<b>BAB II     LANDASAN TEORI</b>	
II.1   Metode ABC ( <i>Activity Based Costing</i> ) .....	II-1
II.2   Data Mining .....	II-2
II.2.1   Teknik Data Mining .....	II-3
II.2.2   Ruang Lingkup Data Mining .....	II-6
II.3   Tata Letak Ritel .....	II-6
II.4 <i>Distance Measure</i> (Ukuran Jarak) .....	II-7

### **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

III.1	Perumusan Masalah dan Tujuan Penelitian .....	III-1
III.2	Studi Pustaka dan Studi Pustaka .....	III-1
III.3	Pengumpulan Data .....	III-1
III.4	Pengolaan Data.....	III-2
	III.4.1 Membuat Worksheet .....	III-2
	III.4.2 Menggunakan <i>Software</i> SPSS Clementine ...	III-2
	III.4.3 Membuat Usulan Tata Letak <i>Display</i> Produk	III-2
III.5	Perancangan Model dan Usulan Tata Letak Produk .	III-2
III.6	Analisis Hasil .....	III-2
III.7	Menarik Kesimpulan.....	III-2

### **BAB IV      PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

IV.1	Keadaan Umum Perusahaan .....	IV-1
	IV.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	IV-1
	IV.1.2 Visi Misi Perusahaan .....	IV-2
	IV.1.3 Lokasi Perusahaan .....	IV-3
	IV.1.4 Tenaga Kerja.....	IV-3
	IV.1.5 Waktu Kerja.....	IV-4
	IV.1.6 Produk yang di Promosikan dan Daerah Pemasaran.....	IV-5
	IV.1.7 Struktur Organisasi .....	IV-5
	IV.1.8 Pembagian Tugas dan Wewenang .....	IV-6
IV.2	Pengumpulan Data .....	IV-10
IV.3	Pengolahan Data.....	IV-13

### **BAB V      ANALISIS**

V.1	Analisis Metode ABC .....	V-1
V.2	Analisis Hubungan Kedekatan antar Produk .....	V-1
V.3	Analisis Usulan Tata Letak Produk.....	V-2

**BAB VI    SIMPULAN DAN SARAN**

VI.1    Simpulan .....    VI-1

VI.2    Saran.....    VI-1

**DAFTAR PUSTAKA.....    xiv**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jumlah Tenaga Kerja Berdasarkan Departemen .....	IV-4
Tabel 4.2	Banyaknya Jumlah Produk Yang Akan Diolah.....	IV-13

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tahap-Tahap Data Mining .....	II-2
Gambar 2.2	Bidang Ilmu Data Mining .....	II-3
Gambar 2.3	Contoh <i>Decision Tree</i> .....	II-4
Gambar 2.4	Contoh <i>Clustering</i> .....	II-5
Gambar 3.1	Metodologi Penelitian .....	III-3
Gambar 4.1	Visi Misi PT Lotte Shopping Indonesia, Palembang .....	IV-2
Gambar 4.2	Lokasi PT Lotte Shopping Indonesia, Palembang .....	IV-3
Gambar 4.3	Struktur Organisasi PT Lotte Shopping Indonesia.....	IV-6
Gambar 4.4	Tata Letak <i>Display</i> PT Lotte Shopping Indonesia .....	IV-10
Gambar 4.5	Tata Letak <i>display</i> Produk <i>Fresh Food</i> PT Lotte Shopping Indonesia, Palembang .....	IV-11
Gambar 5.1	Usulan Tata Letak <i>display</i> Produk <i>Fresh Food</i> PT Lotte Shopping Indonesia, Palembang .....	V-4

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Struk Belanja PT. Lotte Shopping Indonesia
- Lampiran 2 Tabel Perhitungan Produk Yang Ada Pada Struk Belanja
- Lampiran 3 Model Apriori Yang Dihasilkan *Software* Clementine 10.1 (I)
- Lampiran 4 Model Apriori Yang Dihasilkan *Software* Clementine 10.1 (II)
- Lampiran 5 Jarak Yang Ditempuh Pelanggan
- Lampiran 6 Langkah-Langkah Pengolahan Data Dengan *Software* Clementine 10.1