

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen. 1991. The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes, vol 50 no 2, PP.179-211
- Belkaoui. 2000. Teori Akuntansi. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Christian dan Rita. 2016. Peran Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha. *EBBANK vol. 7, No. 2 Desember 2016.*
- Ghozali, Iman. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanum. 2013. Pengaruh Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi Akuntansi Keuangan Terhadap Keberhasilan Perusahaan (Survei Pada Usaha-Usaha Di Kota Medan). *Jurnal Riset Akuntansi Bisnis*, ISSN : 1693-7597, vol 02 September 2013.
- Nurmala. 2014. Hubungan karakteristik individu, sanitasi lingkungan rumah, dan perilaku terhadap kejadian TB Paru di wilayah kerja puskesmas Padangma tinggi Kota Padang sidimpuan Tahun 2014. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Masykuri dan Soesatyo. 2013. Perilaku Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Kecil Menengah Pengrajin Songkok di Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik. Universitas Negeri Surabaya.
- Pinasti. 2007. Pengaruh Penyelenggaraan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi Akuntansi : *Suatu Riset Eksperimen. Makassar : SNA X*
- Piranda, Kusnadi dan Ariningrum. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pengusaha kecil dan menengah atas penggunaan informasi akuntansi. *Jurnal riset akuntansi dan manajemen vol 4 no 1.* 2015
- Prawira. 2015. Pengaruh Kepribadian dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. Bandung.
- Saboet. II. V. 1994. Pentingnya informasi akuntansi dalam kehidupan manajemen. *Majalah Ekonomi.* No.11.

- Setiawan, Roy. 2017. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing UKM (Survei pada Usaha Pempek di Kota Palembang). Skripsi. Universitas Katolik Musi Charitas. Palembang.
- Sibuea, Sumarno dan Syabrus. 2015. Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Reklame di jalan Pangeran Hidayat Pekanbaru. Universitas Riau.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2009. Metode Riset Bisnis. Andi. Yogyakarta.
- Suryana. 2003. Kewirausahaan. Jakarta: *Salemba Empat*.
- Taylor and Todd, PA. 1995. "Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models", information System Research. No.6, PP.144-176.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Utomo. 2010. Pengaruh Persepsi dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Pengusaha Kecil. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Jawa Timur.
- Wahyuningsih. 2015. Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Bawang Goreng di Kota Palu Provinsi Sulawesi Tengah. *IPB Bogor 2015*.
- Wibowo dan Kurniawati. 2015. Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, ISSN 1979-6471, volume XVIII No. 2 Agustus 2015*.
- Wirawan. 2015. Efektivitas Program Kemitraan PT Pengembangan Pariwisata Bali (Persero) dan Dampaknya Terhadap Pendapatan dan Penyerapan Tenaga Kerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Badung. *Skripsi. Universitas Udayana. Denpasar*.
- Zainura. 2016. Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usahatani Kopi Arabika Gayo di Kabupaten Bener Meriah Provinsi Aceh. *IPB Bogor 2016*.