

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan pada penelitian mengenai “Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Keberhasilan UMKM”, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan informasi akuntansi berpengaruh terhadap Keberhasilan UMKM. Ini membuktikan bahwa informasi akuntansi digunakan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan bisnis yang sangat berguna dalam merencanakan, mengelola dan mengevaluasi usaha. Dengan adanya informasi akuntansi semua kegiatan usaha bisa dikelola dengan baik sehingga dapat menunjang keberhasilan usaha.
2. Perilaku Kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM. Ini membuktikan bahwa kewirausahaan merupakan suatu kemampuan dalam menciptakan kegiatan usaha yang merupakan hasil dari kreativitas dan inovasi yang terus menerus untuk menemukan sesuatu yang berbeda dari yang sudah ada sebelumnya.

B. Keterbatasan

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan yang dimiliki yaitu:

1. Penelitian ini kurang tepat dalam menentukan klasifikasi UMKM. Ada baiknya peneliti selanjutnya lebih memperhatikan dan membedakan sampel berdasarkan kriteria UMKM.
2. Penelitian ini kurang tepat dalam menempatkan variabel penggunaan informasi akuntansi karena masih banyak UMKM utamanya usaha mikro dan kecil yang bahkan tidak melakukan praktik akuntansi. Ada baiknya peneliti selanjutnya hanya menggunakan sampel usaha menengah.
3. Pengukuran variabel penggunaan informasi akuntansi dan keberhasilan UMKM masih belum terlalu baik. Ada baiknya peneliti selanjutnya merumuskan ulang indikator-indikator untuk mengukur kedua variabel tersebut.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan serta keterbatasan penelitian yang terjadi dalam penelitian, maka saran yang diberikan oleh peneliti yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel lain seperti pengalaman menjalankan usaha, pemahaman akan informasi akuntansi serta persepsi pemilik terhadap informasi akuntansi.
2. Bagi pemilik usaha kecil mikro dan menengah khususnya usaha cellular diharapkan mampu menggunakan teknologi informasi khususnya di bidang sosial media agar dapat menarik minat serta dapat memasarkan secara luas agar dapat dikenal oleh masyarakat.