

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
PERSTUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGATAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematikan Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Agensi	12
B. Manajemen Laba	14
1. Strategi Manajemen Laba.....	15
2. Motivasi Manajemen Melakukan Manajemen laba.....	16
3. Mekanisme Manajemen Laba.....	19
4. Model Empiris Manajemen Laba	20
C. Good Corporate Governance	21
1. Dewan Komisaris	23
2. Komisaris Independen	25
3. Komite Audit	26
D. Pengembangan Hipotesis.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	34
B. Populasi dan Teknik Sampling.....	34
C. Teknik Pengumpulan Data	35
D. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	35
E. Teknik Analisis Data	40
1. Uji Statistik Deskriptif.....	40
2. Uji Asumsi Klasik	40
a. Uji Normalitas	40
b. Uji Multikolinieritas	41

c. Uji Heterokedastisitas.....	41
d. Uji Autokorelasi	41
3. Analisis Regresi Berganda.....	42
4. Uji Hipotesis	43
a. Uji Koefisien Determinasi.....	43
b. Uji Parsial (t)	43
c. Uji Simultan (F).....	44
F. Model Penelitian.....	45

BAB IV PEMBAHASAN

A. Hasil Pengumpulan Data	46
B. Statistik Deskriptif.....	47
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	50
1. Hasil Uji Normalitas.....	51
2. Hasil Uji Multikolinieritas.....	52
3. Hasil Uji Heterokedastisitas	53
4. Uji AutoKorelasi	54
D. Hasil Analisis Regresi Berganda	55
E. Hasil Pengujian Hipotesis.....	58
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	58
2. Hasil Uji t	59
3. Hasil Uji F	61
F. Pembahasan dan Analisis	61

BAB V SIMPULAN

A. Simpulan	68
B. Keterbatasan.....	69
C. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresis Berganda	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinas	58
Tabel 4.9 Hasil Uji t	59
Tabel 4.10 Hasil Uji F	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Kenaikan Kurs Dollar Maret 2015- September 2015.....	2
Gambar 3.1 Model Penelitian.....	45

Daftar Lampiran

- Lampiran 1 Perusahaan yang Menjadi Sampel
- Lampiran 2 Perhitungan Manajemen Laba Tahun 2014
- Lampiran 3 Perhitungan Manajemen Laba Tahun 2015
- Lampiran 4 Data Penelitian
- Lampiran 5 Statistik Deskriptif
- Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 8 Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 9 Hasil Uji AutoKorelasi
- Lampiran 10 Hasil Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 12 Hasil Uji t
- Lampiran 13 Hasil Uji F
- Lampiran 14 Kartu Bimbingan Skripsi