

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah dan Asumsi.....	2
1.5 Penelitian Terdahulu.....	2
2. LANDASAN TEORI	
2.1 Gambaran Usaha.....	3
2.2 Tahapan Analisis Kelayakan Usaha.....	3
2.3 Aspek-Aspek Kelayakan Usaha.....	4
2.3.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	4
2.3.1.1 Peramalan.....	5
2.3.1.2 Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	6
2.3.1.3 Harga.....	7
2.3.1.4 Distribusi.....	7

2.3.1.5	Promosi.....	7
2.3.1.6	Analisis SWOT.....	8
2.3.1.7	Analisis Industri.....	8
2.3.2	Aspek Teknis dan Teknologi.....	8
2.3.2.1	Bahan Baku Produk.....	9
2.3.2.2	Produksi.....	9
2.3.3	Aspek Sumber Daya Manusia.....	9
2.3.4	Aspek Manajemen.....	11
2.3.4.1	Struktur Organisasi.....	11
2.3.4.2	Analisis Resiko.....	11
2.3.5	Aspek Yuridis.....	12
2.3.6	Aspek Finansial.....	12
2.3.6.1	Penentuan Harga Pokok Produksi.....	13
2.3.6.2	Depresiasi.....	13
2.3.6.3	Laporan Laba Rugi.....	14
2.3.6.4	Analisis Kelayakan Usaha.....	16
2.3.6.5	Aspek Lingkungan Hidup.....	18
2.3	Organisasi.....	19
2.4	Cermin.....	19
2.5	Mozaik	20
3.	METODOLOGI PENELITIAN.....	22
4.	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	25
4.1	Gambaran Perusahaan.....	25
4.2	Aspek Pasar dan Pemasaran Mozaik Cermin.....	25
4.2.1	Peramalan Produk.....	26
4.2.2	Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	28
4.2.2.1	Segmentasi.....	28
4.2.2.2	<i>Targeting</i>	28
4.2.2.3	<i>Positioning</i>	29
4.2.3	Harga	30
4.2.4	Distribusi.....	33

4.2.5 Promosi.....	30
4.2.6 Analisis SWOT Strategi Pemasaran Palembang Mozaik	
Cermin (PMC).....	30
4.2.6.1 Kekuatan PMC.....	30
4.2.6.2 Kelemahan PMC.....	31
4.2.6.3 Peluang PMC.....	31
4.2.6.4 Ancaman PMC.....	31
4.2.7 Analisis Industri.....	32
4.3 Aspek Teknis.....	32
4.3.1 Bahan Baku Produk Mozaik Cermin.....	32
4.3.2 Produksi.....	33
4.4 Aspek Sumber Daya Manusia.....	33
4.4.1 Tenaga Kerja.....	34
4.4.2 Jam Kerja.....	35
4.5 Aspek Manajemen.....	35
4.4.1 Struktur Organisasi.....	36
4.4.2 Analisis Resiko.....	38
4.6 Aspek Yuridis.....	42
4.7 Aspek Finansial.....	43
4.6.1 Harga Pokok Penjualan.....	45
4.6.2 Depresiasi dan Laporan Laba Rugi.....	45
4.6.3 Analisis Kelayakan Usaha.....	51
4.6.3.1 <i>Break Event Point</i> (BEP).....	51
4.6.3.2 <i>Payback Period</i>	53
4.6.3.3 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	54
4.6.3.4 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	55
4.8 Aspek Lingkungan Hidup.....	55
5. ANALISIS.....	57
5.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	57
5.2 Aspek Teknis dan Teknologi.....	59
5.3 Aspek Sumber Daya Manusia.....	60

5.4 Aspek Manajemen.....	60
5.5 Aspek Yuridis.....	61
5.6 Aspek Finansial.....	62
5.7 Aspek Lingkungan Hidup.....	64
6. PENUTUP.....	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

		Hal.
Gambar 1	Metodologi Penelitian.....	24
Gambar 2	Pola Data <i>Trend</i>	27
Gambar 3	Struktur Organisasi Mozaik Cermin.....	36

DAFTAR TABEL

		Hal.
Tabel 1	Jumlah Penjualan Mozaik Cermin.....	26
Tabel 2	Daftar Harga Pesaing Produk Mozaik Cermin.....	26
Tabel 3	Rekapitulasi Nilai Error Metode Peramalan.....	27
Tabel 4	Peramalan Permintaan Produk.....	28
Tabel 5	Segmentasi, <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i>	29
Tabel 6	Bahan Baku Produk Mozaik Cermin.....	32
Tabel 7	Sumber Pendanaan.....	43
Tabel 8	Modal investasi yang diperlukan PMC.....	44
Tabel 9	Modal kerja yang diperlukan PMC.....	44
Tabel 10	Harga Pokok Penjualan.....	45
Tabel 11	Depresiasi Peralatan PMC untuk Tahun Pertama.....	46
Tabel 12	Laporan Arus Kas untuk Tahun Pertama.....	46
Tabel 13	Depresiasi Peralatan PMC untuk Tahun Kedua.....	47
Tabel 14	Laporan Arus Kas untuk Tahun Kedua.....	48
Tabel 15	Depresiasi Peralatan PMC untuk Tahun Ketiga.....	48
Tabel 16	Laporan Arus Kas untuk Tahun Ketiga.....	49
Tabel 17	Depresiasi Peralatan PMC Untuk Tahun Keempat.....	50
Tabel 18	Laporan Arus Kas untuk Tahun Keempat.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Tabel Lampiran 1	Jadwal Penelitian..... 67
Tabel Lampiran 2	Peramalan <i>Linear Regression With Time</i> (LR)..... 68
Tabel Lampiran 3	<i>Double Exponensial Smoothing With Trend</i> (DEST) 69
Tabel Lampiran 4	<i>Moving Average With Linear Trend</i> (MAT)..... 70
Tabel Lampiran 5	Suku Bunga Bank..... 71
Gambar Lampiran 1	Gipsum..... 72
Gambar Lampiran 2	Karton..... 72
Gambar Lampiran 3	<i>Cutter</i> 72
Gambar Lampiran 4	Cermin..... 73
Gambar Lampiran 5	Cetakan..... 73
Gambar Lampiran 6	Pecahan Cermin..... 73
Gambar Lampiran 7	Ember dan Air..... 74
Gambar Lampiran 8	Penaruhan Cermin dan Pecahan Cermin..... 74
Gambar Lampiran 9	Adonan Gypsum Dicetak..... 74
Gambar Lampiran 10	Mozaik Cermin Sebelum <i>Finishing</i> 75
Gambar Lampiran 11	Mozaik Cermin Tanjung Bali <i>Souvenir</i> 75
Gambar Lampiran 12	Cermin Bingkai Berukir..... 75