

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Dari hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Harga pokok penjualan satu buah gantungan kunci adalah Rp 4.000,00. Sedangkan harga pokok penjualan satu buah gantungan Hp adalah Rp 4.000,00 dan harga pokok penjualan satu buah tempelan kulkas adalah Rp 4.000,00, serta harga pokok penjualan satu buah pajangan adalah Rp 35.000,00.
2. Rancangan usaha
 - a. Rencana bisnis

Rancangan rencana bisnis pada analisis lingkungan dan industri pada usaha pernak-pernik dari *clay* tepung jagung adalah limbah yang berupa sisa-sisa sampah plastik dan potensi pasar yang sangat berpotensi di daerah Palembang, rencana produksi yang menggunakan teknologi yang sederhana sehingga biaya investasi tidak terlalu besar, rencana pemasaran ditunjukkan dari peramalan yang meningkat pada waktu tertentu atau musiman, dari rencana organisasi berbentuk lini karena organisasi relatif kecil, dan rencana keuangan pada usaha pernak-pernik dari *clay* tepung jagung memenuhi bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan. Hal ini terbukti dengan adanya analisis PP, NPV, IRR, dan MIRR. Nilai analisis keuangan untuk pernak-pernik yaitu PP sebesar 1,203, NPV didapatkan nilai sebesar Rp 112.094.380,52, IRR didapat nilai 61,89%, dan nilai MIRR adalah sebesar 43,5%.

b. Aspek hukum dan aspek ekonomi dan sosial

aspek hukum yang melakukan persetujuan SIUP dan SITU dari pemerintah sehingga menunjukkan bahwa usaha pernak-pernik dari *clay* tepung jagung ini layak untuk dilaksanakan, dan aspek ekonomi dan sosial yang memperkerjakan tenaga kerja yang berada di tempat perusahaan dengan memberlakukan waktu kerja paruh waktu.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah dengan melihat rencana bisnis maka usaha pernak-pernik dari *clay* tepung jagung dapat dikembangkan di kota Palembang.