

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Ruang Lingkup Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Penelitian Terdahulu.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Peramalan.....	5
2.2 Harga Pokok Produksi.....	9
2.2.1 Pengertian dan Penggolongan Biaya.....	9
2.2.2 Metode Penentuan Harga Pokok Penjualan.....	10
2.2.3 Titik Balik Impas.....	11
2.2.4 Laporan Rugi Laba.....	11

2.3 Rencana Bisnis.....	12
2.3.1 Pengertian Rencana Bisnis.....	12
2.3.2 Isi Rencana Bisnis.....	12
2.3.3 Aspek Hukum, Pemasaran, Keuangan, Teknis/Operasi, Organisasi, Ekonomi dan Sosial, dan Dampak Lingkungan.....	13 16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>	
4.1 Penentuan Kapasitas Produksi Pernak-Pernik dari <i>Clay</i> Tepung Jagung.....	30
4.1.1 Data Penjualan Pernak-Pernik dari <i>Polymer Clay</i> di Toko Hematon.....	30
4.1.2 Peramalan Data Penjualan Pernak-Pernik dari <i>Polymer         Clay</i> .....	31
4.1.3 Biaya-Biaya Produksi.....	35
4.2 Penentuan Harga Pokok Penjualan, BEP, dan Laporan Laba Rugi.....	40
4.2.2 Harga Pokok Penjualan.....	40
4.2.3 <i>Break Even Point</i> .....	44
4.2.4 Laporan Laba Rugi.....	45
4.3 Rancangan Usaha.....	47
4.3.1 Rencana Bisnis.....	47
4.3.2 Aspek Hukum, Pemasaran, Keuangan, Teknis/Operasi, Organisasi, Ekonomi dan Sosial, dan Dampak Lingkungan.....	68
<b>BAB V ANALISIS</b>	
5.1 Analisis Peramalan.....	70
5.2 Analisis Harga Pokok Penjualan, BEP, dan Laporan Laba Rugi.....	71
5.3 Analisis Rancangan Usaha.....	72

<b>BAB VI</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1	Simpulan.....	76
6.2	Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	78
<b>LAMPIRAN</b>	.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Pola Peramalan Musiman.....	7
Gambar 2	Bagan Organisasi Staf.....	25
Gambar 3	Metodologi Penelitian.....	29
Gambar 4	Plot Data.....	33
Gambar 5	Struktur Organisasi Pernak-Pernik dari <i>Clay</i> Tepung Jagung...	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Data Penjualan Produk Pernak-Pernik dari <i>Polymer Clay</i> di Toko Hematon.....	30
Tabel 2	Data Penjualan Rata-Rata Per Bulan Produk Pernak-Pernik dari <i>Polymer clay</i> di Kota Palembang.....	31
Tabel 3	Data Agregat.....	32
Tabel 4	Hasil Rekapitulasi MAD Peramalan.....	33
Tabel 5	Nilai Kesalahan Metode Peramalan <i>Holt-Winter Multiplicative algorithm</i> .....	34
Tabel 6	Hasil Peramalan Penjualan Agregat.....	34
Tabel 7	Data Disagregasi Produk.....	35
Tabel 8	Perincian Biaya Investasi Proyek.....	36
Tabel 9	Perincian Biaya Air, Listrik, Sabun Cair, dan Sewa Tempat.....	37
Tabel 10	Pembelian Bahan Baku untuk 400 Gantungan Kunci, 400 Gantungan Hp, 400 Tempelan Kulkas, dan 400 Pajangan dalam 1 Bulan.....	37
Tabel 11	Perhitungan Biaya Bahan Baku untuk 400 Gantungan Kunci.....	38
Tabel 12	Perhitungan Biaya Bahan Baku untuk 400 Gantungan Hp.....	38
Tabel 13	Perhitungan Biaya Bahan Baku untuk 400 Tempelan Kulkas.....	38
Tabel 14	Perhitungan Biaya Bahan Baku untuk 400 Pajangan.....	39
Tabel 15	Biaya Bahan Baku per Buah.....	39
Tabel 16	Perincian Biaya Pemasaran.....	39
Tabel 17	Jumlah dan Biaya Tenaga Kerja.....	39
Tabel 18	Harga Pokok Penjualan untuk Gantungan Kunci.....	40
Tabel 19	Harga Pokok Penjualan untuk Gantungan Hp.....	41
Tabel 20	Harga Pokok Penjualan untuk Tempelan Kulkas.....	42
Tabel 21	Harga Pokok Penjualan untuk Pajangan.....	43
Tabel 22	Rekapitulasi Harga Pokok Penjualan Pernak-Pernik per Buah.....	43

Tabel 23	Perhitungan Biaya Tetap dan Biaya Variabel dalam 1 Bulan.....	44
Tabel 24	Rekapitulasi BEP dalam unit dan dalam Rupiah.....	45
Tabel 25	Laporan Laba Rugi untuk Gantungan Kunci.....	45
Tabel 26	Laporan Laba Rugi untuk Gantungan Hp.....	46
Tabel 27	Laporan Laba Rugi untuk Tempelan Kulkas.....	46
Tabel 28	Laporan Laba Rugi untuk Pajangan.....	46
Tabel 29	Rekapitulasi Laporan Laba Rugi per Buah.....	46
Tabel 30	Ramalan Penjualan Gantungan Kunci dalam Waktu 1 Tahun.....	56
Tabel 31	Ramalan Penjualan Gantungan Hp dalam Waktu 1 Tahun.....	56
Tabel 32	Ramalan Penjualan Tempelan Kulkas dalam Waktu 1 Tahun.....	57
Tabel 33	Ramalan Penjualan Pajangan dalam Waktu 1 Tahun.....	57
Tabel 34	Rekapitulasi Total Biaya Produksi dan Keuntungan dalam Waktu 1 Tahun.....	57
Tabel 35	Hasil Perhitungan PP Pernak-Pernik dari <i>Clay</i> Tepung Jagung.....	65
Tabel 36	Hasil Perhitungan NPV Pernak-Pernik dari <i>Clay</i> Tepung Jagung..	65
Tabel 37	Hasil Perhitungan MIRR Pernak-Pernik dari <i>Clay</i> Tepung Jagung.....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Tabel 38	<i>Moving Avarage (MA)</i> .....	79
Tabel 39	<i>Double Exponential Smoothing (DES)</i> .....	80
Tabel 40	<i>Holt-Winters Multiplicative Algorithm (HWM)</i> .....	81

### LAMPIRAN B

Gambar 6	Bahan Baku Pernak-Pernik dari <i>Clay</i> Tepung Jagung.....	82
Gambar 7	Proses Pembuatan Pernak-Pernik dari <i>Clay</i> Tepung Jagung.....	83
Gambar 8	Pernak-Pernik yang Telah Dikemas.....	84