

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Penelitian Terdahulu.....	2
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pentingnya Studi Kelayakan Usaha.....	4
2.2 Proses dan Tahap-tahap Studi Kelayakan Usaha.....	5
2.3 Aspek-Aspek Analisis Kelayakan Usaha.....	6
2.3.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	6
2.3.1.1 Peramalan.....	6
2.3.1.2 Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	8

2.3.1.2.1	Segmentasi.....	8
2.3.1.2.2	<i>Targeting</i>	9
2.3.1.2.3	<i>Positioning</i>	9
2.3.1.2.4	Harga.....	9
2.3.1.2.5	Distribusi.....	10
2.3.1.2.6	Promosi.....	10
2.3.1.2.7	Analisis SWOT.....	10
2.3.1.2.8	Analisis Industri.....	11
2.3.2	Aspek Manajemen.....	11
2.3.3	Aspek Sumber Daya Manusia.....	12
2.3.4	Aspek Finansial.....	13
2.3.4.1	Penentuan Harga Pokok Produksi.....	14
2.3.4.2	Depresiasi dengan Metode Garis Lurus.....	14
2.3.4.3	Nilai Sekarang Bersih (<i>Net Present Value</i>).....	15
2.3.4.4	<i>IRR (Internal of Rutrun)</i>	16
2.3.4.5	Periode Pengembalia (<i>payback period</i>).....	17
2.3.4.6	Laporan Laba Rugi.....	18
2.3.4.7	Analisis Pendapatan dan Arus Kas.....	19
2.3.4.8	Arus Kas Bersih.....	20
2.3.4.9	Inflasi dan Kombinasi Tingkat Bunga-Infalsi.....	21
2.3.5	Aspek Yuridis.....	23
2.3.6	Aspek Lingkungan Hidup.....	24
2.3.7	Cara-cara Menemui dan Mempengaruhi Konsumen.....	25
2.3.8	Cara untuk Memperoleh Perhatian pembeli.....	25
2.3.9	Peluang Lampu Hias berbahan Baku Benang dibandingkan Lampu Hias lainnya	26
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1	Penentuan Topik Penelitian.....	27
3.2	Studi Literatur.....	27
3.3	Studi Lapangan.....	27

3.4 Perumusan Masalah.....	27
3.5 Penentuan Tujuan Penelitian.....	28
3.6 Pembatasan Masalah.....	28
3.7 Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	28
3.8 Perencanaan Lampu Hias.....	28
3.9 Analisis.....	28
3.10 Simpulan dan Saran.....	28

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Peluang Usaha Lampu Hias.....	30
4.2 Proses Produksi Pembuatan Lampu Hias.....	30
4.3 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	31
4.3.1 Penjelasan Tentang Produk yang Ditawarkan.....	31
4.3.2 Segmen Pasar.....	31
4.3.3 Peramalan Permintaan.....	32
4.3.3.1 Data Penjualan Produk Masa Lalu.....	32
4.3.3.2 Peramalan Permintaan Lampu Hias.....	33
4.3.4 Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	36
4.3.4.1 Segmentasi.....	36
4.3.4.2 <i>Targeting</i>	36
4.3.4.3 <i>Positioning</i>	37
4.3.5 Harga.....	37
4.3.6 Distribusi.....	38
4.3.7 Promosi.....	38
4.3.8 Analisis SWOT Strategi Produk Usaha Lampu Hias.....	38
4.4 Aspek Sumber Daya Manusia.....	39
4.4.1 Tenaga Kerja.....	39
4.4.2 Kebutuhan Tenaga Kerja.....	39
4.4.3 Jam Kerja.....	40
4.4.4 Gaji dan Bonus buat Tenaga Kerja.....	41
4.5 Aspek Manajemen.....	41

4.5.1 Struktur Organisasi.....	41
4.5.2 <i>Job Description</i> dan <i>job Spesification</i>	42
4.6 Aspek Finansial.....	44
4.6.1 Data Tingkat Inflasi.....	44
4.6.2 Data Tingkat Suku Bunga.....	44
4.6.3 Pendapatan.....	45
4.6.4 Data Modal Awal.....	46
4.6.5 Data Umur Ekonomis.....	46
4.6.6 Biaya Bahan baku.....	47
4.6.7 Biaya Utiliti Penunjang.....	47
4.6.8 Biaya <i>overhead</i>	48
4.6.9 Biaya depreisasi.....	48
4.6.10 Harga Pokok Penjualan.....	49
4.6.11 Pajak.....	52
4.6.12 Arus Kas.....	52
4.6.13 <i>Net Present Value (NPV)</i>	54
4.6.14 <i>Internal Rate of Return</i>	55
4.6.15 <i>Payback period</i>	56
4.7 Aspek Yuridis.....	58
4.8AspekLingkungan.....	59

BAB V ANALISIS

5.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	60
5.2 Aspek Manajemen.....	62
5.3 Aspek Sumber Daya Manusia.....	63
5.4 Aspek Finansial.....	64
5.5 Aspek Yuridis.....	66
5.6 Aspek Lingkungan Hidup.....	66

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Simpulan.....	68
6.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

		Hal.
Gambar 1	<i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian.....	29
Gambar 2	Grafik Penjualan Masa Lalu Lampu Hias.....	33
Gambar 3	Grafik Peramalan Lampu Hias.....	35
Gambar 4	Grafik Peramalan2 Tahun ke Depan.....	36
Gambar 5	Struktur Organisasi.....	41
Gambar 6	Diagram Arus Kas.....	55

DAFTAR TABEL

		Hal.
Tabel 1	Jumlah Tarif Pajak Badan Usaha Dalam Negeri.....	18
Tabel 2	Data Penjualan Lampiran Hias.....	32
Tabel3	MAD Hasil Peramalan Usaha lampu Hias.....	34
Tabel4	Hasil Peramalan Usaha Lampu Hias.....	34
Tabel5	Hasil Peramalan 2 Tahun Kedepan.....	35
Tabel 6	Segmentasi, <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i>	37
Tabel7	<i>job description</i> dan <i>job Spesification</i>	42
Tabel8	<i>job description</i> dan <i>job Spesification</i> Pemilik Usaha Lampu Hias.....	42
Tabel9	<i>job description</i> dan <i>job Spesification</i> Produksi Lampu Hias.....	43
Tabel10	<i>job description</i> dan <i>job Spesification</i> Produksi Lampu Hias dari Benang.....	43
Tabel11	Data Rata-rata Tingkat Inflasi.....	44
Tabel12	Data Rata-rata Tingkat Suku Bunga.....	45
Tabel 13	Data aset Modal.....	46
Tabel 14	Data Umur Ekonomis.....	46
Tabel 15	Kebutuham Bahan Baku.....	47
Tabel16	Biaya Utiliti Penunjang Periode2 Tahun Mendatang.....	47
Tabel17	Biaya Utiliti Penunjang Periode 2 Tahun Mendatang.....	48
Tabel18	Total Biaya Utiliti Penunjang.....	48
Tabel19	Biaya <i>Overhead</i> Periode 2 Tahun Mendatang.....	48
Tabel20	Nilai Depresiasi Tahun Pertama.....	49
Tabel21	Harga Pokok Penjualan.....	50
Tabel22	Sumber Pendanaan.....	51
Tabel23	Harga Jual Produk LampuHias 2 Tahun Ke Depan.....	51
Tabel24	Nilai Pendapatan lampu Hias Periode 2 Tahun Mendatang	51
Tabel25	Pajak Penghasilan.....	52

Tabel26	Pemasukan Setelah Pajak.....	52
Tabel27	Arus Kas Operasi.....	53
Tabel28	Arus Kas Operasi.....	53
Tabel29	Arus Kas Bersih.....	54
Tabel30	Nilai <i>Net Present Value</i>	55
Tabel31	Nilai <i>Net Present Value</i> untuk $i = 12\%$	55
Tabel32	Nilai <i>Net Present Value</i> untuk $i = 13\%$	56
Tabel33	Nilai Aliran Arus Kas Bersih Kumulatif.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
LAMPIRAN A HASIL PERAMALAN	
Tabel A.1 <i>Double Exponensial With Smoothing Trend</i>	71
Tabel A.2 <i>Single Exponensial With Smoothing Trend</i>	72
Tabel A.3 <i>Linier Regression With Time</i>	73
LAMPIRAN B ASPEK FINANSIAL	
Tabel B.1 SukuBunga Bank.....	74
LAMPIRAN C DOKUMENTASI	
Gambar C.1 BenangJahit.....	78
Gambar C.2 Alat-Alat.....	78
Gambar C.3 <i>Cutter</i>	78
Gambar C.4 Balon yang telah dililiti Dengan Benang Kemudian di Kasih Lem.....	79
Gambar C.5 Proses Pemisahan Balon dengan Benang Setelah Kering....	79
Gambar C.6 Contoh Produk Lampu Hias dengan Benang.....	80
LAMPIRAN D SUKU BUNGA COMPOUND	
Tabel D.1 Suku Bunga <i>Compound</i> Persentase 12% dan 13%.....	81